

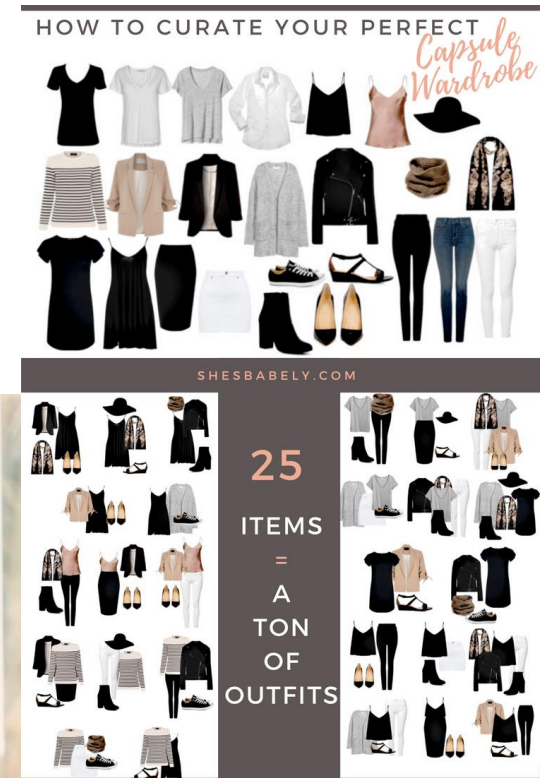


Erik Valvring
erik.valvring@scienceparkboras.se



Vad har morgondagens konsument för krav när det gäller hållbarhet?

- Ökat medvetande
- Större samhällskrav
- Värdedrivna val



Tidigare hållbarhetsvågor

Giftfria livsmedel & hygienartiklar

Hållbara produkter

Hållbarhetssymboler

Handla närproducerat

Klimatsmarta val

Rättvisemärkt

Stadsodling

Stressa ner

Tillbaka till naturmaterialen

Val utifrån schablonpåverkan

Återvinning & sopsortering

Nya hållbarhetsvågor

Giftfri omgivning

Färre produkter

Livscykelperspektiv och systemtänk

Gå med i REKO-ring

Klimatresa, vända utsläppskurva

Alla ska med – hållbara val får inte vara dyra

Skogsbad, natur på recept

Koppla ned

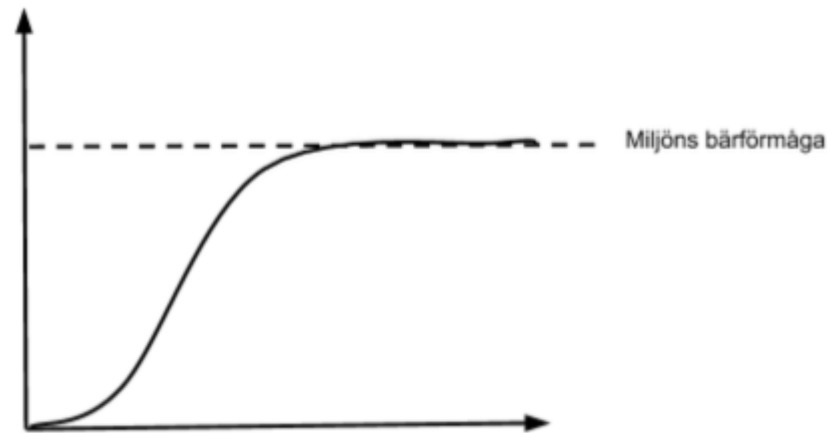
Nya innovativa material

Mätbarhet och spårbarhet

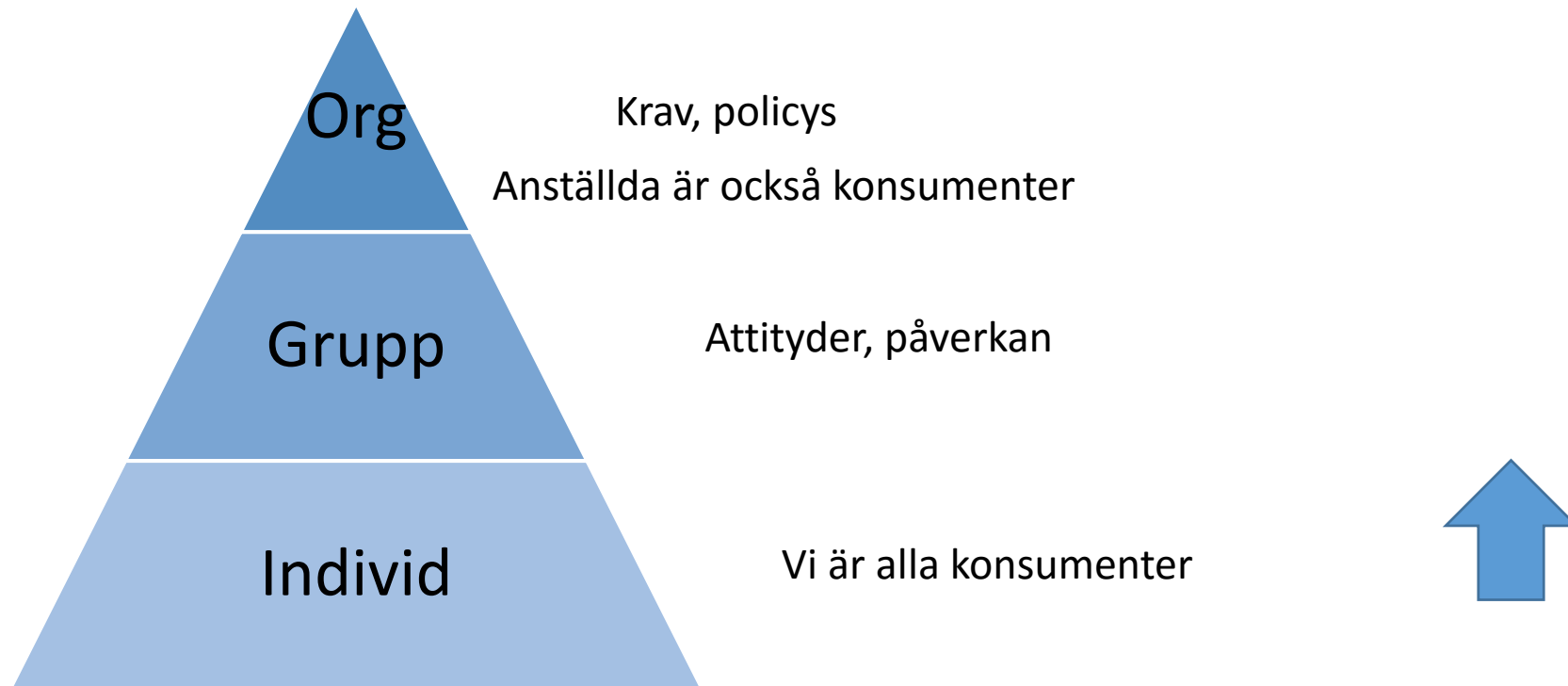
Återbruk och reparationstjänster

Förändring = affärsmöjligheter

- Är kunderna så medvetna egentligen?
- När?
- Fråga kunden, vilken kund?

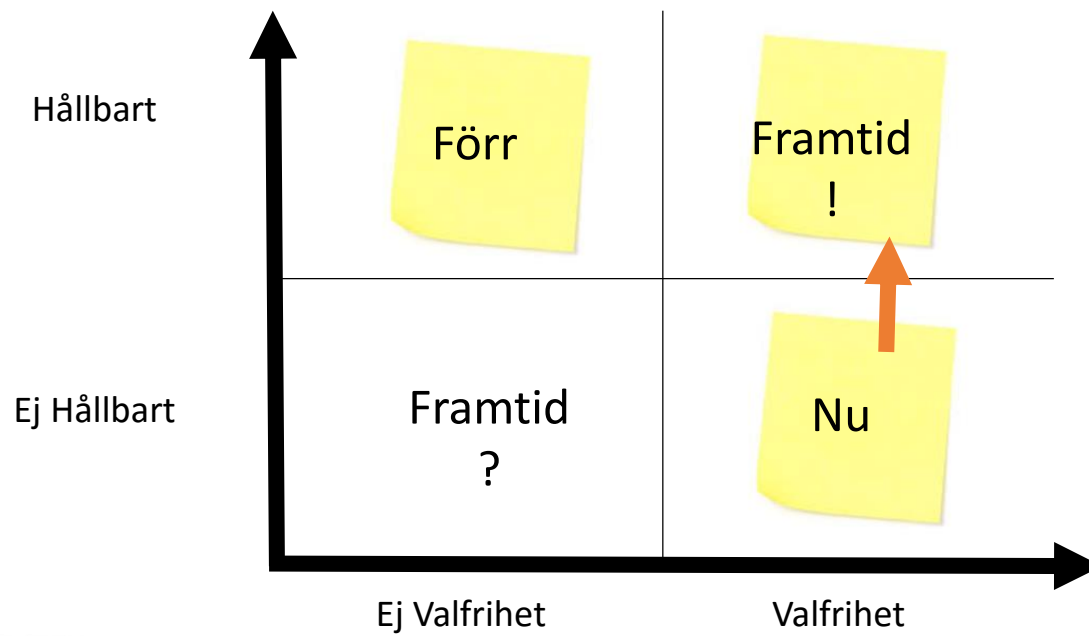


Konsumtionsperspektiv

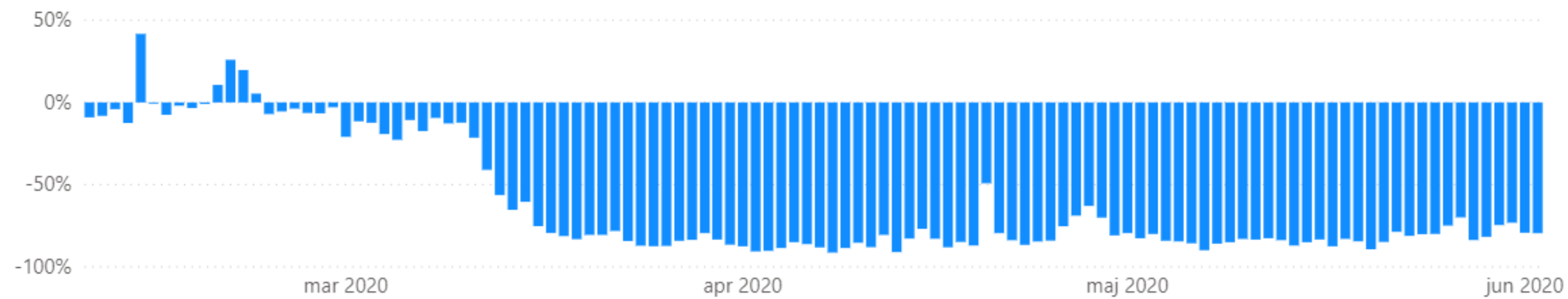




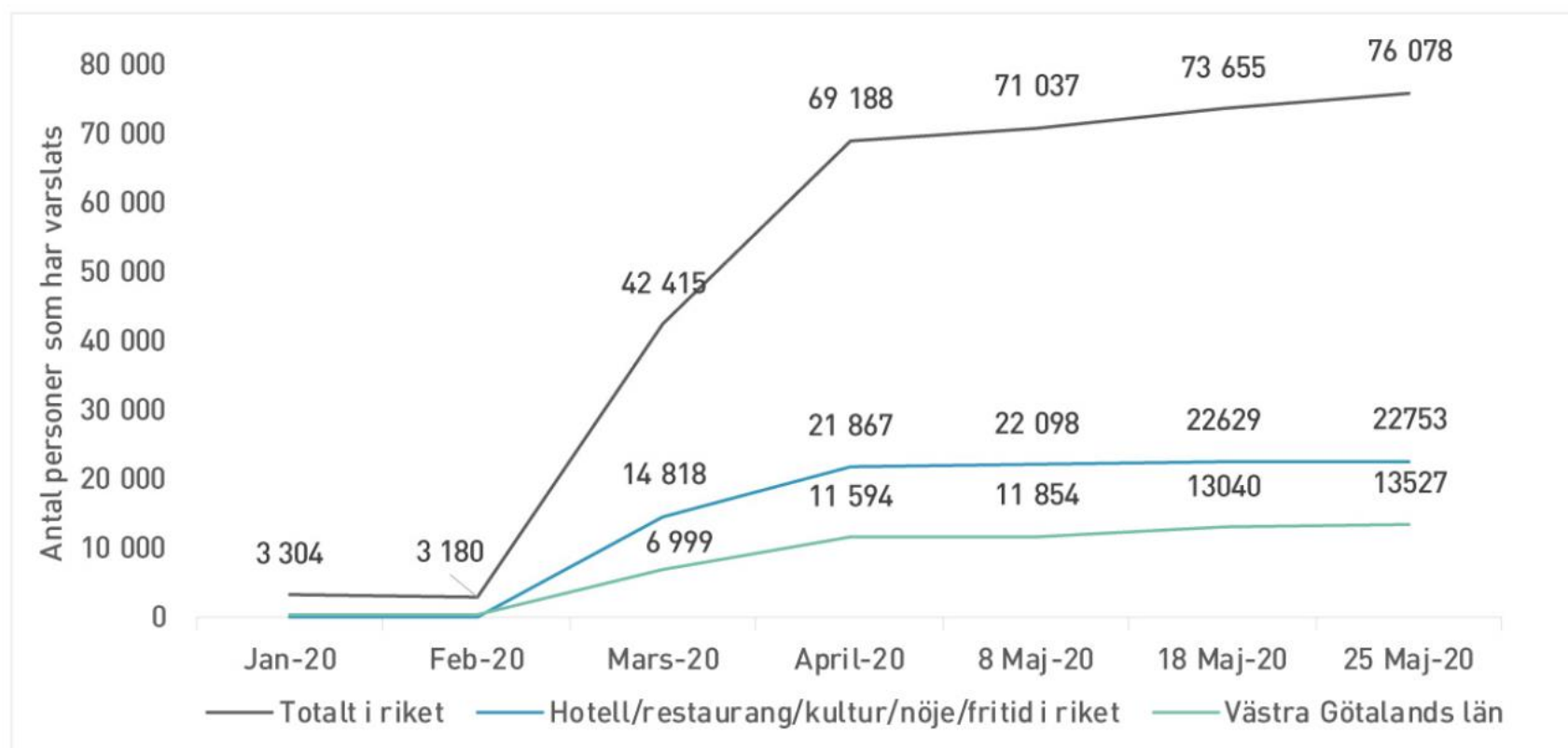
- 11% av BNP



Procentuell förändring av hotellens beläggning i Göteborgsregionen jämfört med motsvarande dag föregående år



Antal varsel i riket, regionen och branschen



Källa: Arbetsförmedlingen

Hållbara konsumtion



Vem är du som konsument?



**Fenomen –
osäkra och
oetablerade
faktorer som
skymtar
bakom hörnet**

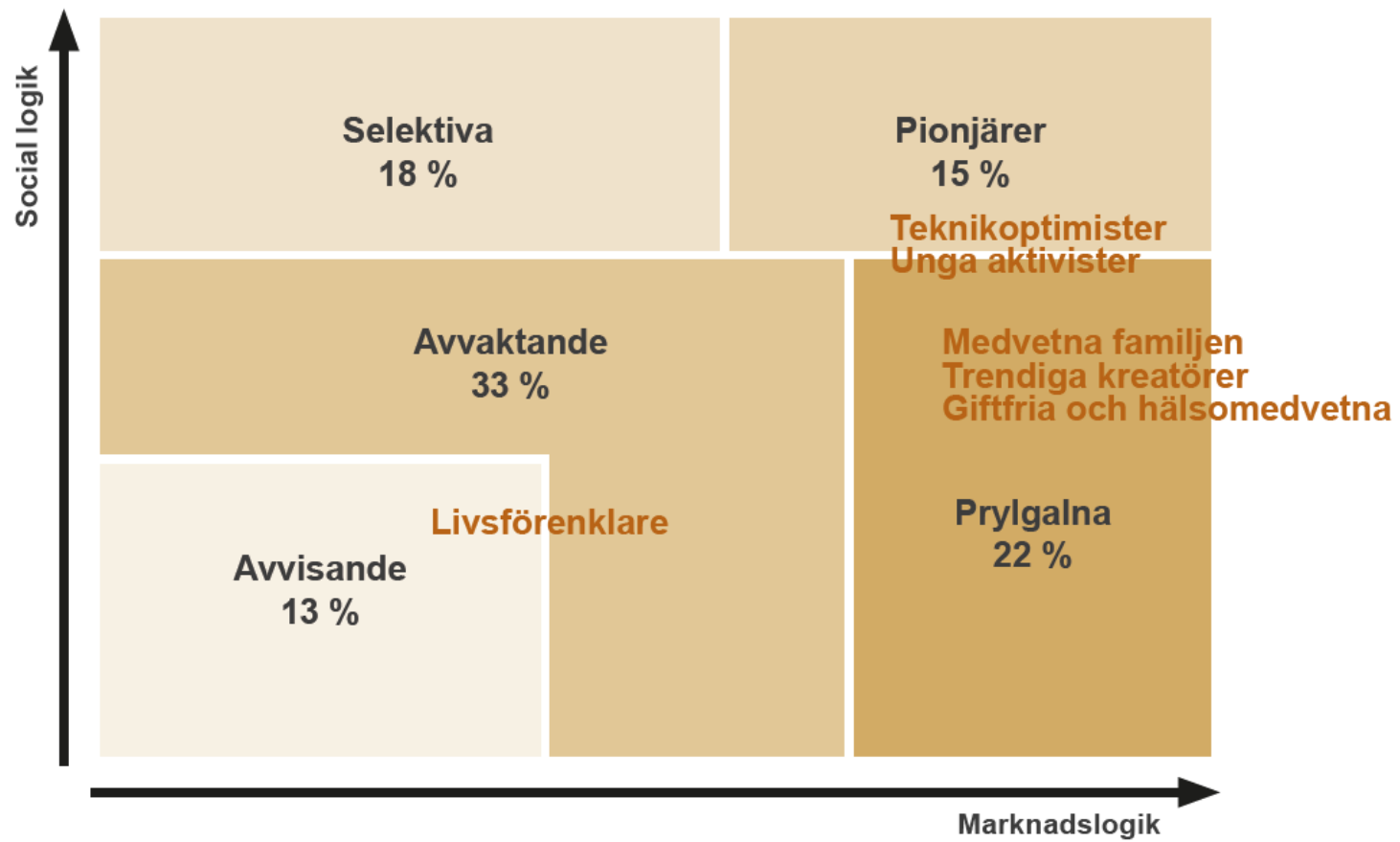
**Tillväxttrender
som har en
tydlig och stark
utveckling.**

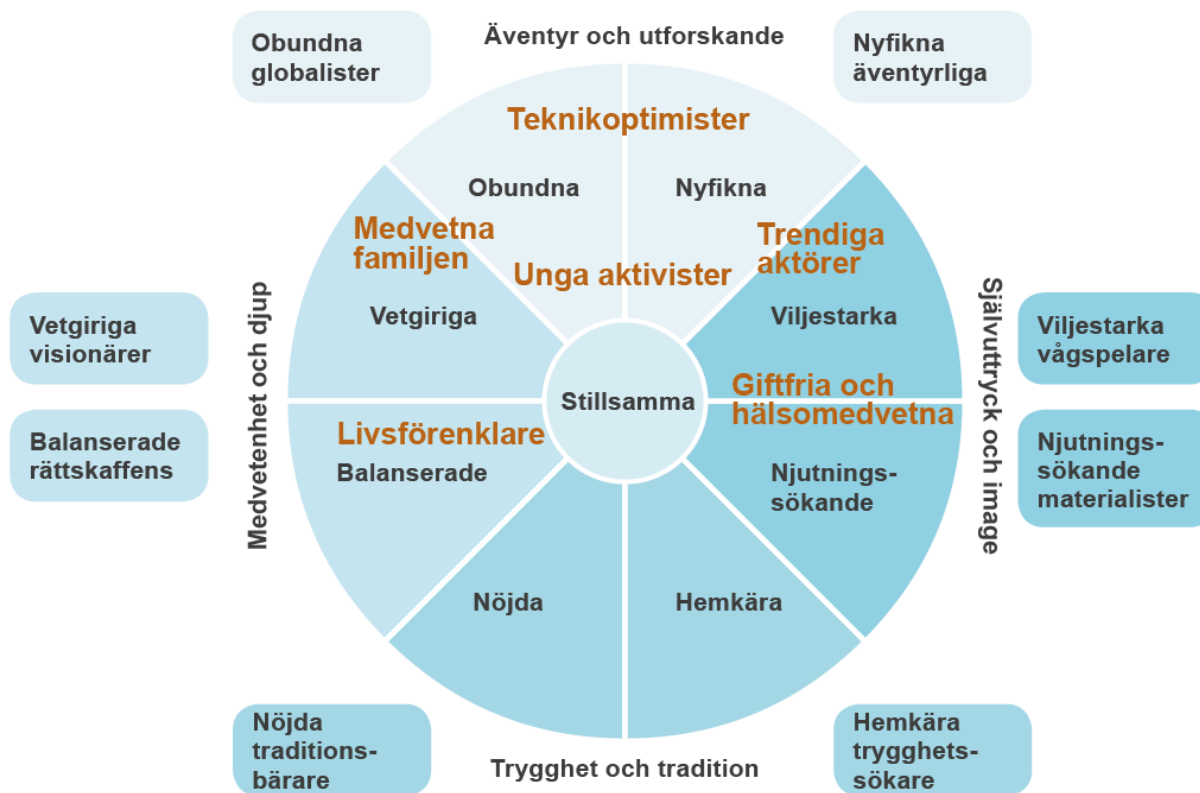
**Mogna trender
– etablerade
och välkända
sedan länge.**



Hållbarhetstrappan





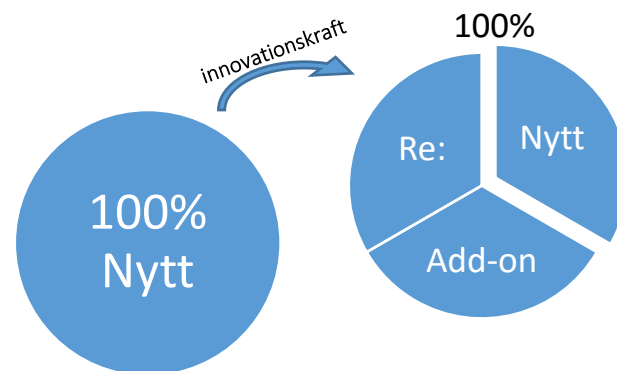


I figuren kan vi se var de sex konsumentgrupperna faller ut i Sifo Kantar/Orvestos värderingskarta



KONSUMTIONSPYRAMID







www.factmovement.se

Instagram: @fact.movement

Ett samarbete mellan [Re:textile](#), Göteborgsregionen och [Swedish Fashion Council](#)

F/ACT MOVEMENT

F/ACT FESTIVAL

VAD ÄR F/ACT?

TIPS & INSPIRATION

F/ACT GILLAR

KONTAKT

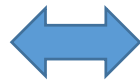




WWW.FACTMOVEMENT.SE



Microfabriker



Butikens roll



F/ACT

Vad har ~~många~~ dagens konsument för krav när det gäller hållbarhet?

- göra det lätt att göra rätt
- don't ask, observe!
- rätt sorts konsumtion är bra



Tack,
Nu tar vi paus...



Erik Valvring
erik.valvring@scienceparkboras.se



- rapport / länk
- <https://www.vgregion.se/regional-utveckling/verksamhetsomraden/miljo/aktuellt-miljo/mot-framtidens-hallbara-konsumenter/>