

CIRCULARHUB



Erik Valvring
erik.valvring@scienceparkboras.se

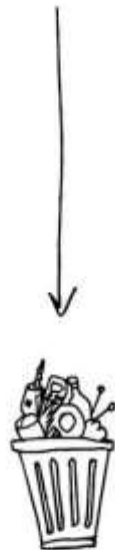


Vad är Cirkulär Ekonomi?

- Wikipedia:
Cirkulär ekonomi är ett uttryck för **ekonomiska modeller för affärsmöjligheter där cirkulära kretslopp** i ett företag, samhälle eller en organisation **används** snarare än linjära processer som hittills har varit dominerande
- Tobias Jansson, circulareconomy.se:
Cirkulär ekonomi är en vision om ett **ekonomiskt system som är designat för att återskapa resurser, om och om igen**. I en cirkulär ekonomi går affärsnytta hand i hand med resurseffektivitet, med hjälp av förfinade materialflöden och innovativa affärsmodeller.
- Ellen McArthus Foundation:
The circular economy is **restorative and regenerative by design**. Relying on system-wide innovation, it aims to **redefine products and services to design waste out**, while minimising negative impacts.

Cirkulär Ekonomi

LINEAR ECONOMY



RECYCLING
ECONOMY

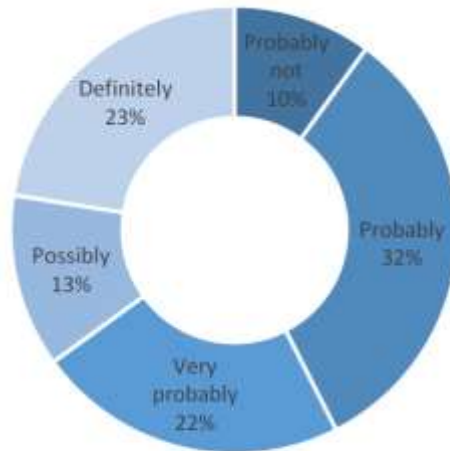


CIRCULAR
ECONOMY





Hur stor är sannolikheten
att du skulle ta med och
uppgradera ett par jeans?



Om du uppgraderade ett
par Jeans, tror du att du
skulle ha dem kvar längre
pga uppgraderingen?

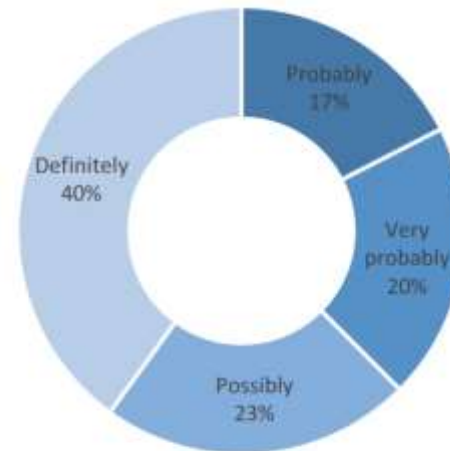


Figure 17. Left: How likely would you bring in old jeans to get them customised?. Right: Based on your experience today do you believe customising your jeans will make you hold on to them longer? (Ertelt, Guzun, Scott 2019).

Krisande MQ presenterar ett helt nytt koncept för att komma på fötter.

Klädkedjan byter namn till Marqet och ändrar profil. Bland annat ska second handbutiken Myrornas flytta in och fler produkter ska säljas vid sidan av kläder. Det skriver MQ i ett pressmeddelande.

Dela artikel



MQ blir Marqet och bildar Sveriges största kedja med konceptbutiker. Det är så klädkedjan som dragits med lönsamhetsproblem ska ta sig ut krisen.

Under 2020 ska samtliga MQ:s 119 butiker göras om till konceptbutiker med det nya namnet. Då lanseras även ehandelsajten marqetstores.se, uppger bolaget.

Först ut blir butiken på Drottninggatan i Stockholm.

Myrornas och frilansare flyttar in

Enligt di.se planerar man bland annat att låta begagnatbutiken Myrornas flytta in och fler produkter ska säljas vid sidan av kläderna. Ytterligare en nytt i konceptet är att upplåta arbetsplatser för frilansare i butikslokalerna.

– Som konceptbutik kommer Marqet utöka sortimentet med fler typer av produkter och tjänster för människor i dagens flexibla arbetsliv. Vi skapar en arena med tillfälliga samarbeten, fler inspirerande kollektioner och ett ännu större fokus på trender. Att vi gör detta över hela Sverige gör Marqet unikt, säger Ingvar Larsson, vd för Marqet, i pressmeddelandet.





Fotograf: onatan Olsson/Furniture, IKEA Press

NYHETER

HOW TO

KARRIÄR

EVENT

Ikeas nya satsning – börjar hyra ut möbler i Sverige

IKEA

HÅLLBARHET

3 apr 2019, kl 11:34



Dela artikeln



CIRKULÄR EKONOMI

Publicerad 2018-04-05 09:33 av VA.se

Nu ställer Ikea om hela affärsmodellen till cirkulärt – ”en överlevnadsfråga”

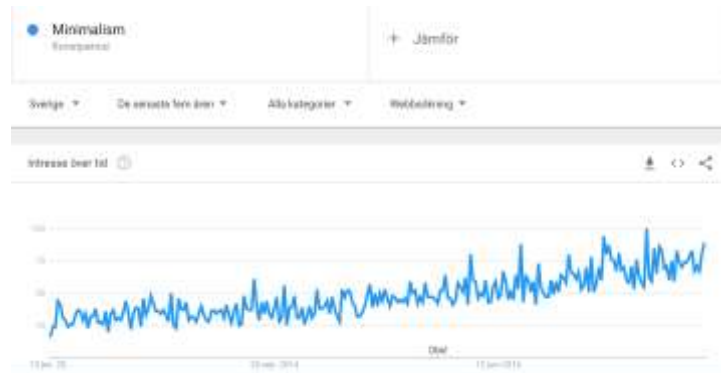
År 2030 ska allt material vara del av ett kretslopp.

The circular economy itself is a \$4.5 trillion opportunity, according to Accenture (2014-2030)

Drivkrafter för cirkulär ekonomi

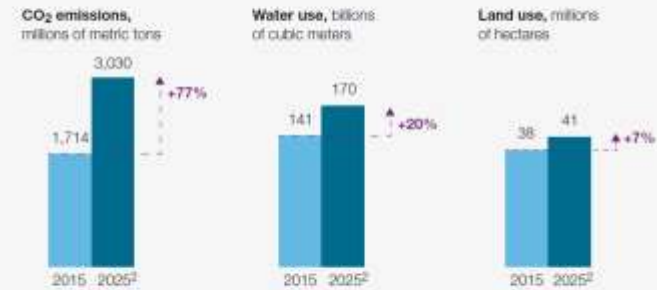
1. Jordens resurser
 - Samhällsutmaning
 - Skatter & lagar
2. Teknisk utveckling
 - Möjliggörare
 - Forskning
3. Konsumenter
 - Medvetenhet, konsumtionsbeteende
 - Påverkan
- 4. Lönsamhet**
 - Affärsmodeller
 - Värdenätverk

Samhällsutmaningar



As consumer spending increases, especially in emerging economies, the clothing industry's environmental impact could expand greatly.

Increases in environmental impact if 80% of emerging markets achieve Western per capita consumption levels¹



¹ Rest of world maintains its current levels of per capita consumption.

² Estimated.

Source: World Bank; McKinsey analysis

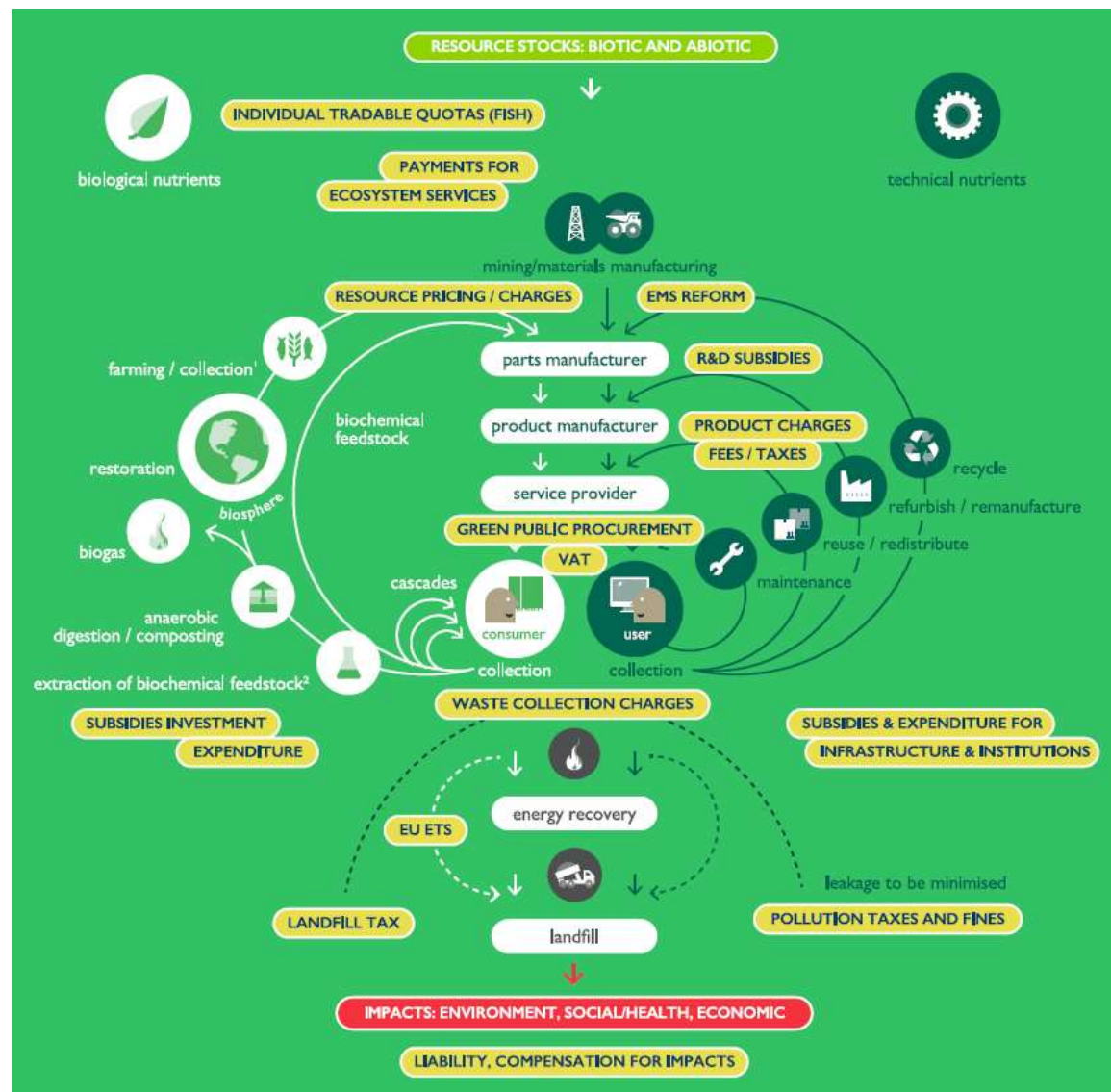
Pod: 99% invisible (engelska)
Avsnitt: Built on sand

Produkt

- Sverige är bland de bästa i Europa på återvinning
- Mängden avfall per person ökar
- 1 % av textilier återvinns som textilier
- Ca 50 % av miljöbelastningen från kläder kommer efter att vi har råmaterialet/fiber

Beteende

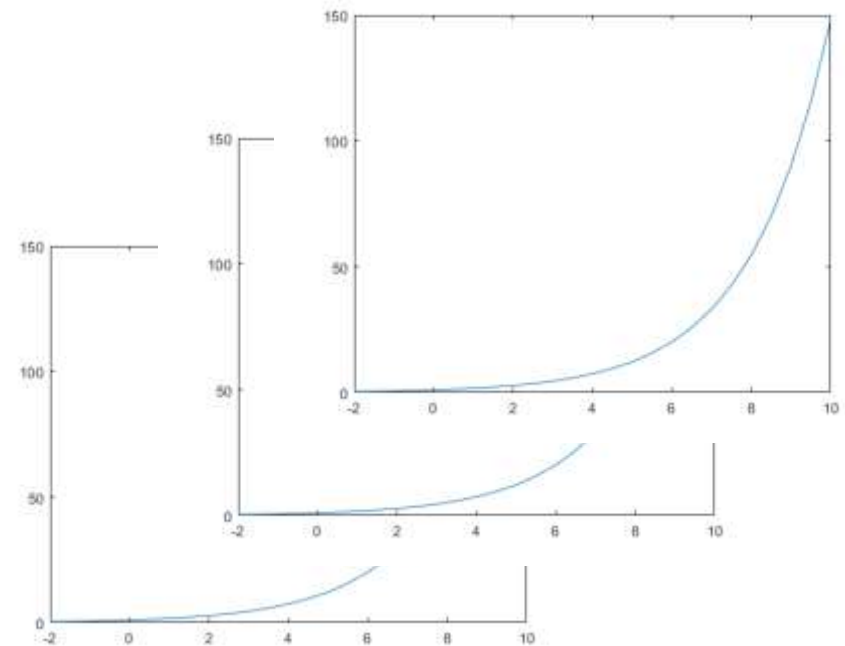
- Vi återvinner mer än någonsin
- Vi importerar kläder för 42 miljarder
- Mindre än 20% av kläder i Sverige återanvänds
- The last mile står för nästan 50 % av Co2 belastningen vid transport av kläder
- Att bara förlänga livslängden på möbler kan minska miljöbelastningen med 30%
- **Sverige är på plats 14 i Europa på cirkulär ekonomi**



Teknologier

- Mobile
- AI
- Blockchain
- 3 D printing
- NFC, RF-ID, Broadcast
- IoT
- Machine2Machine communication
- Cloud computing
- Social computing
- Big data analysis
- Life & material science
- Trace & return
- ...

Vilka teknologier
behärskar ni?



HUGO





KONSUMTIONSPYRAMID





www.factmovement.se

Instagram: @fact.movement

Ett samarbete mellan Re:textile, Göteborgsregionen och Swedish Fashion Council

F/ACT MOVEMENT

F/ACT FESTIVAL

VAD ÄR F/ACT?

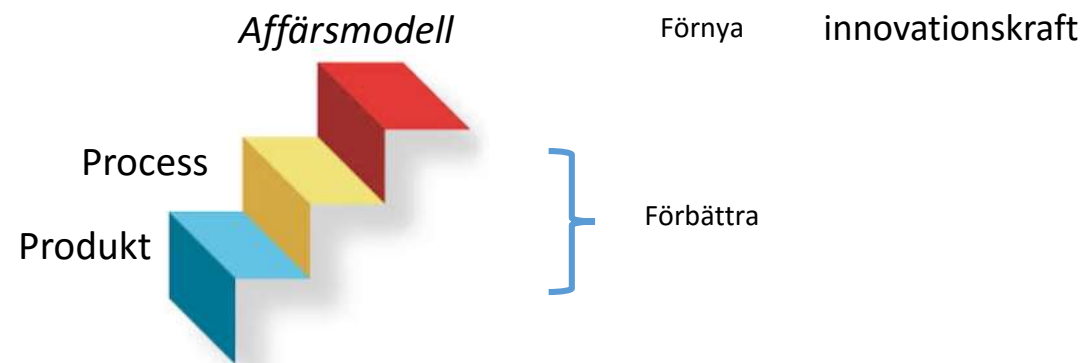
TIPS & INSPIRATION

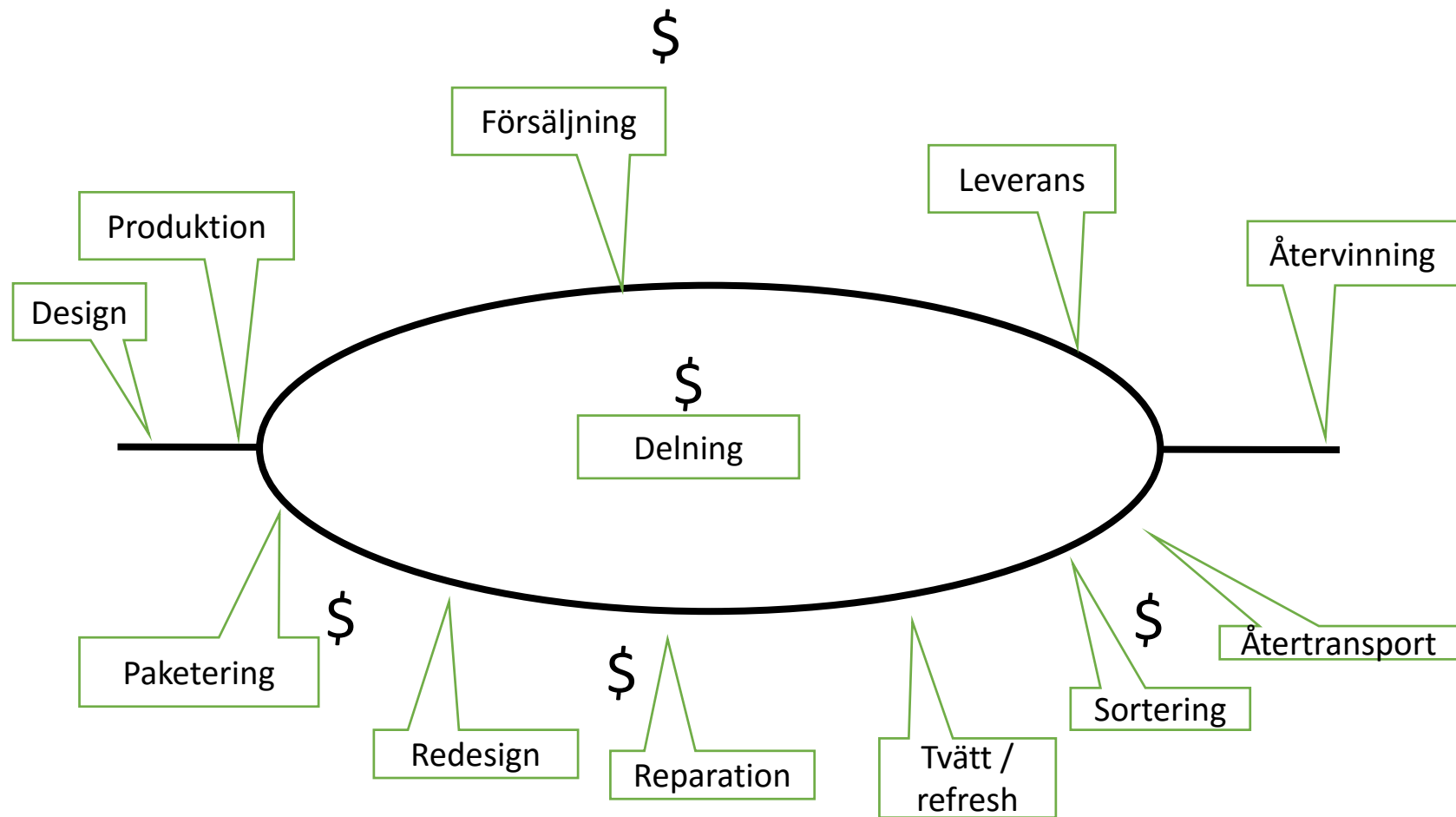
F/ACT GILLAR

KONTAKT



Hållbarhet på olika nivåer

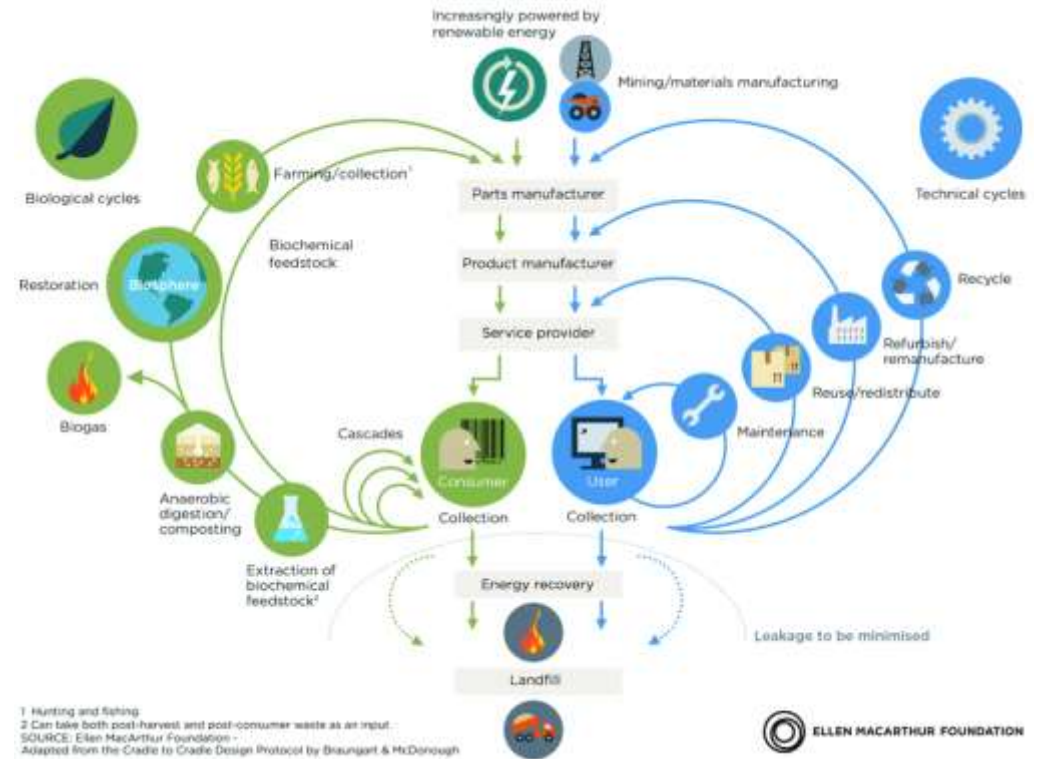




Affärsmodeller

- Produkt som tjänst
 - Hyrmodeller
- Delnings platformar
 - Hjälpa andra att skala
- Förlängd livslängd
 - reparation, uppgradering, refresh
- Återbruk och återvinning
 - closed/open loop + zero waste
- Cirkulär värdekedja

Vilken loop stöttar ni?





Re:Hejco

Tänk om uttjänta arbetskläder kan bli värdefulla igen. Genom återvinning, återanvändning, re-design eller uppdatering. Om en vårdklänning kan bli en moderiktig klänning. Eller om en arbetsuniform kan återanvändas inom till exempel välgörenhet. Tänk om man kan göra nya fiber av gamla plagg för att väva nya tyger till nya produkter. Tänk om vi kan ge gamla arbetskläder möjligheten att bli någonting annat. Att ge dem en ny chans. Ett andra liv.

A dark blue square with a white circle in the center. The square is filled with a complex, repeating pattern of interlocking lines. The white circle contains the text "CIRCULAR CHALLENGE" in a bold, sans-serif font.

CIRCULAR CHALLENGE

Överraska
kunderna med nya
värden!

WORKSHOP

UTMANA DIN LINJÄRA AFFÄRSMODELL

Konsumenter har ställt om sina beteenden och värderar idag företag med en hållbar affärsmodell högre och högre. Slaget om kunderna och marknadsandelar, vinner den som har kompetens att ständigt förnya och utveckla sin affärsmodell för att leverera både kundvärde och resultat.

Workshop Circular Challenge leds av Science Park Borås, och är det första steget i Do-Tank Center. Processen ger dig insikter och metoder för att påbörja arbetet med att bli ett cirkulärt företag. Förutom potentialen att sälja mer, blir vinsten ett starkare varumärke och ökat förtroende hos kunder – och en livskraftig planet.

En Plattform för att hjälpa företag
ställa om till Cirkulär Ekonomi

CircularHub

DOTANK Center

Cirkulär ekonomi

- **Inspiration**
- **Workshops**
- **Projekt**

Do - See - Learn

Västra Götalandsregionen
Tillväxtverket
Kommunalförbund i Skaraborg och Borås
Borås Stad
Högskolan i Borås
TEKO

TEXTILE &
FASHION
2030

SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM



Textile Challenge

Textile Challenge är en serie aktiviteter som syftar till att



Big Do

Designers och visionärer bjuds in för att skapa inspirerande

Tack !



Erik Valvring
erik.valvring@scienceparkboras.se



Bli Medlem!
Circularhub.se
LinkedIn: Circularhub
Instagram: dotankcenter