



STRATEGI och POLICY för en HÅLLBAR VERKSAMHETSUTVECKLING

Lotta Amsén
04 november 2020



22 kunniga och engagerade konsulter
inom hållbar verksamhetsutveckling

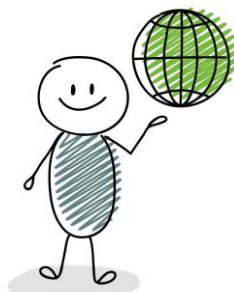
Vi stödjer våra kunder med hållbar verksamhetsutveckling



*Allt vi gör ska stärka våra uppdragsgivare och bidra till en bättre värld!
Tillsammans bidrar vi till Agenda 2030 och de Globala målen*



Strategi & Styrning



Klimat & Planet



Inköp & Leverantör



Kemikalier & Material



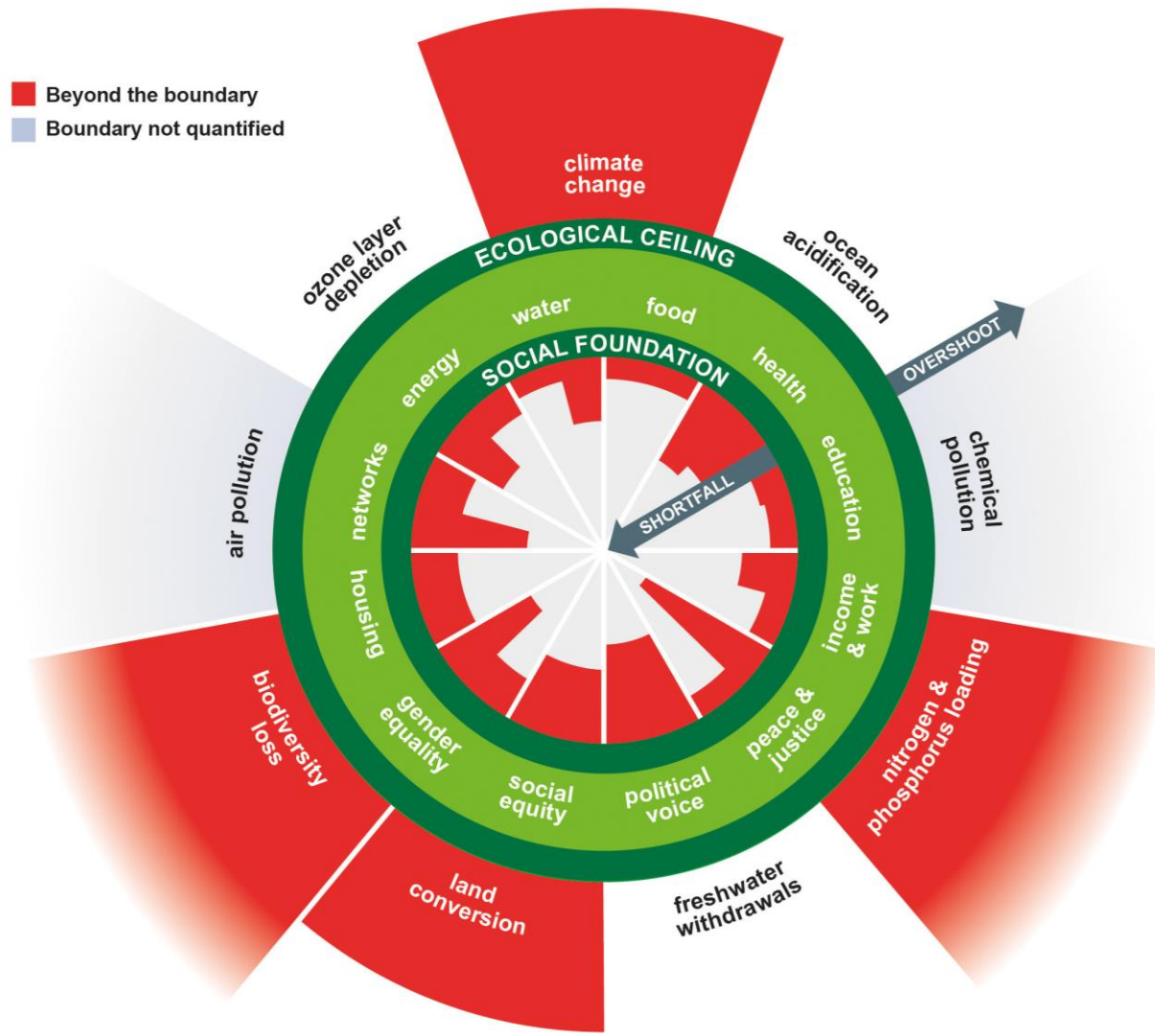
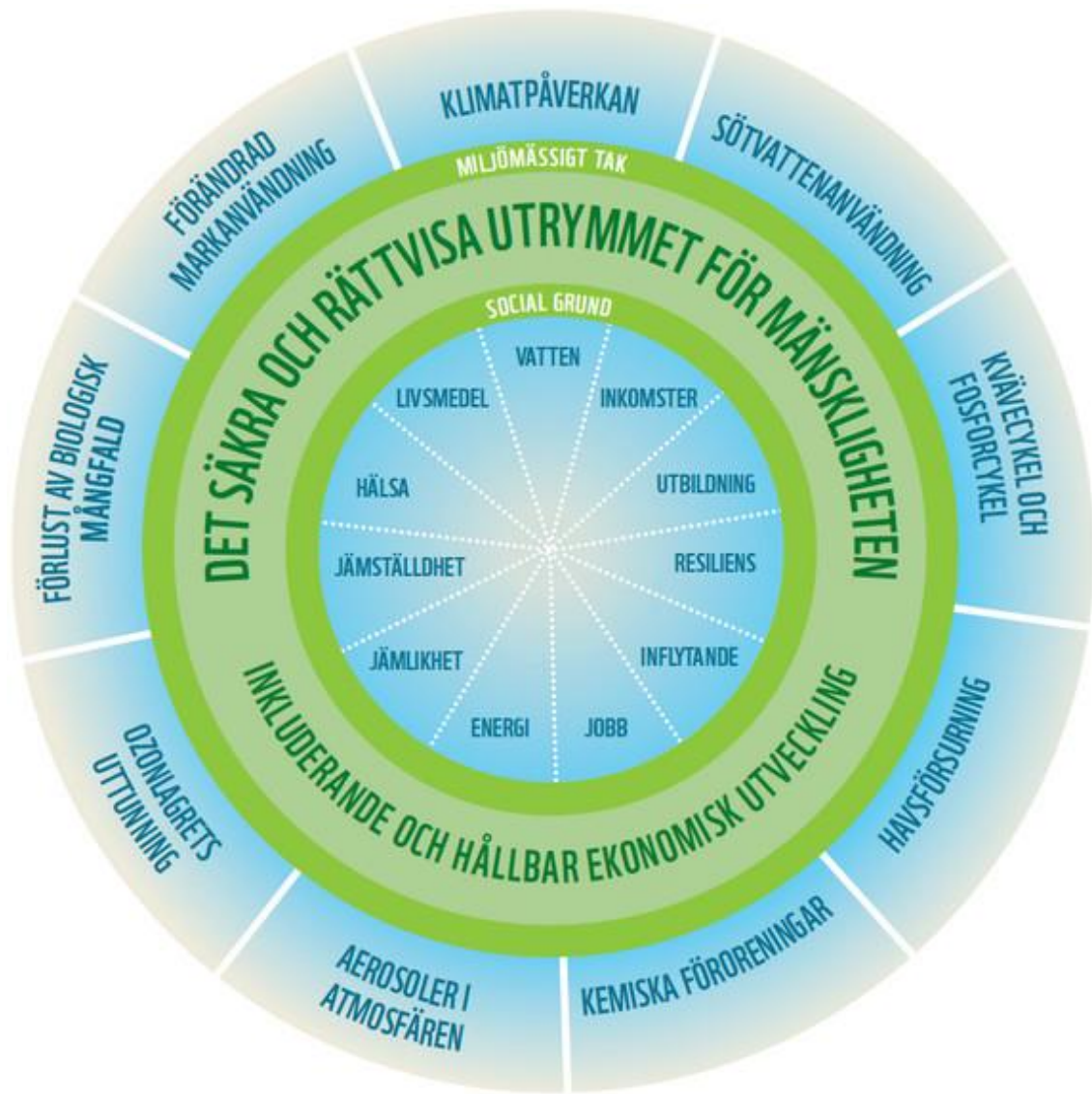
Transparens & Förtroende

AGENDA

- **Bakgrund:**
Hållbar utveckling och Agenda 2030
- **Väsentlighetsanalys:**
Allt är viktigt – men vad är viktigast?
- **Hållbarhetsstrategi**
- **Hållbarhetspolicy**



Hållbar utveckling



■ Beyond the boundary
■ Boundary not quantified

Världen

Vattentåget har rullat in i törstigt Chennai

UPPDATERAD 2019-07-13 PUBLICERAD 2019-07-13



Tågagnar lastade med vatten, i Chennai. Foto: Arun Sankar/AFP

50 tågagnar lastade med 55 000 liter vatten vardera rullade på fredagen in i mångmiljonstaden Chennai. Men för Indiens sjätte största stad - som brottas med svår vattenbrist - är vätsketillskottet bara en droppe i havet.

Northvolt får grönt ljus att fördubbla tillverkningen

Batteriupstickaren Northvolt har fått miljötillstånd för att tillverka mer än dubbelt så stor mängd litiumjonbatterier och metalloxider än vad företaget fått besked om tidigare. Det meddelade mark- och miljödomstolen på onsdagen, enligt SVT Nyheter.



"Trots en mängd larm från forskarvärlden, trots de oåterkalleliga förändringar som har observerats världen över, fortsätter våra samhällen sin färd mot en miljömässig och mänsklig katastrof," skriver de franska studenterna i sitt manifest. Foto: Michel Lipchitz/AP/TT

20 000 franska elitstudenter vägrar ta jobb hos klimatskadliga företag

Publicerad 28 oktober 2018

Politik

FN: Varje år dör två arbetare i minuten av farliga ämnen

UPPDATERAD 2018-10-23 PUBLICERAD 2018-10-23

Världen

Kvinnor i Schweiz strejkar för jämlika löner

PUBLICERAD 2019-06-14

Ekonomi

Företaget som SL-konsulten arbetat för fick avtal för en halv miljard

UPPDATERAD 2019-08-11 PUBLICERAD 2019-08-11



680

Minst så många arter av ryggradsdjur har utrotats till följd av mänsklig påverkan sedan 1500-talet.



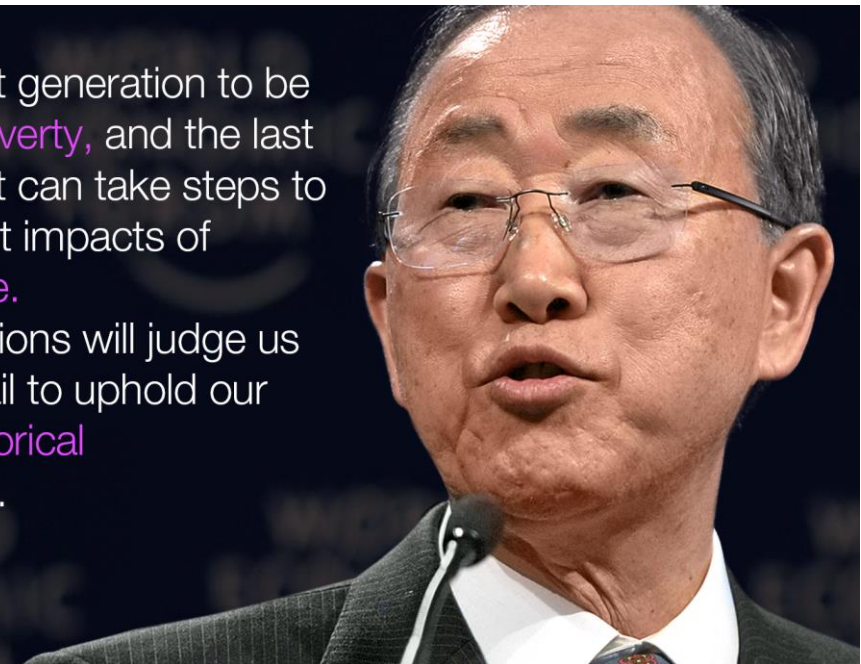
VÄRLDENS PLAN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

AGENDA 2030



We are the first generation to be able to **end poverty**, and the last generation that can take steps to avoid the worst impacts of **climate change**. Future generations will judge us harshly if we fail to uphold our **moral and historical responsibilities**.

Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations



Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030

1

Avskaffa extrem
fattigdom

2

Minska
ojämlikheter

3

Lösa klimatkrisen
och skydda planeten

4

Främja fred
och rättvisa

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030

1
Avskaffa extrem
fattigdom

2
Minska
ojämlikheter

3
Lös klimatkrisen
och skydda planeten

4
Främja fred
och rättvisa

**Genom de globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.
I alla länder. För alla människor.**

Odelbara
Integrerade
Balanserar perspektiven ekonomi, socialt, miljö

Alla måste bidra!

Leave no
one behind

Alla länder, alla
verksamheter,
alla individer

Systematiskt
arbete

Hela
värdekedjan

Tillsammans!



Sammanfattningsvis



Hur börja: Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalys – vad?

Identifiera de viktigaste frågorna för att vara en långsiktigt ansvarstagande och hållbar verksamhet.

**Allt är viktigt – men
vad är viktigast?**

Väsentlighetsanalys – varför?



Fokusera på rätt saker ”**rikta kraften rätt**” – i arbetet och kommunikationen



Leva upp till omvärdens **krav** och förväntningar



Identifiera **risker och möjligheter** – säkerställa att ni inte missar något



Göra hållbarhet begripligt och **trovärdigt**
Förankra och skapa **samsyn**

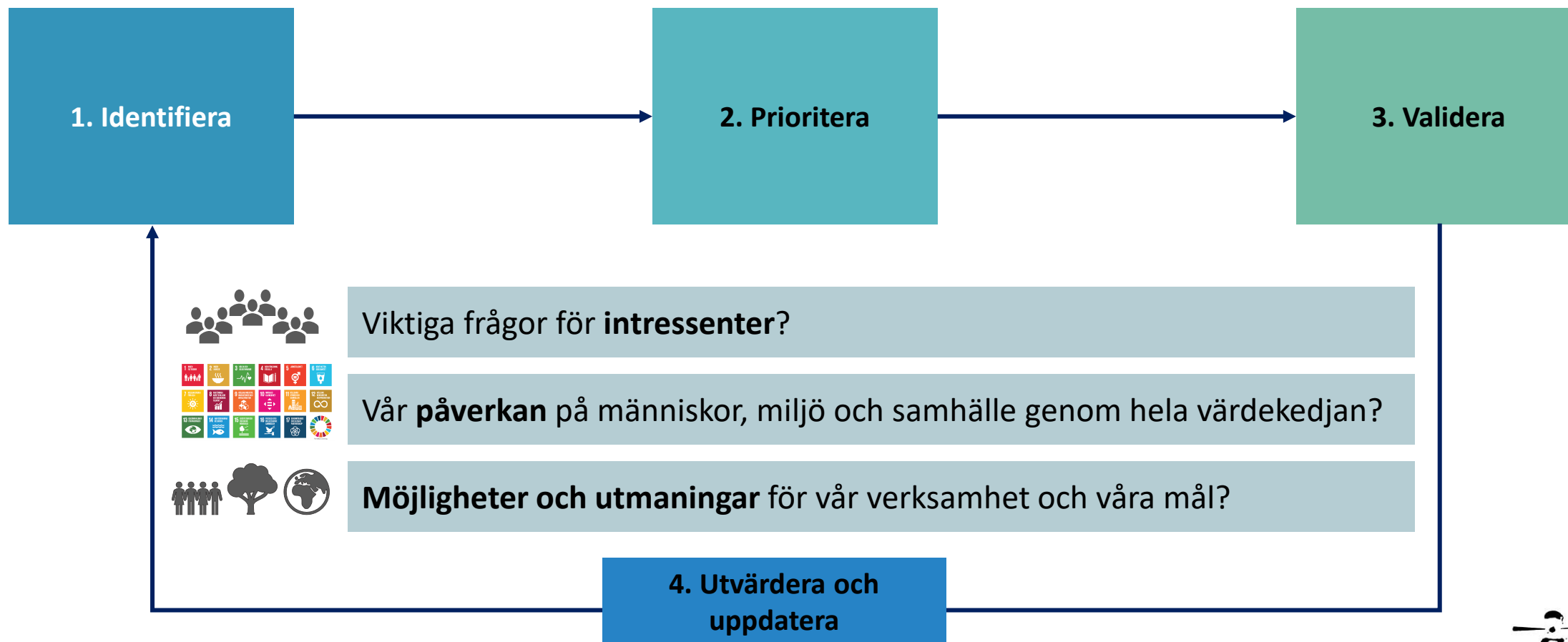


Krav enligt årsredovisningslagen och andra ramverk

Legitimitet: bidra till och ha en plats i en hållbar värld

Väsentlighetsanalys – hur?

Ingen exakt vetenskap!



Exempel



Produkten

Djurhållning
Riskråvaror
Sociala risker i leverantörsled



Partnern

Hållbart erbjudande
Vägledning och inspiration



Planeten

Klimatmål
Förpackningslösningar
Internt miljöarbete



Personen

Arbetsgivare
Samhällsengagemang



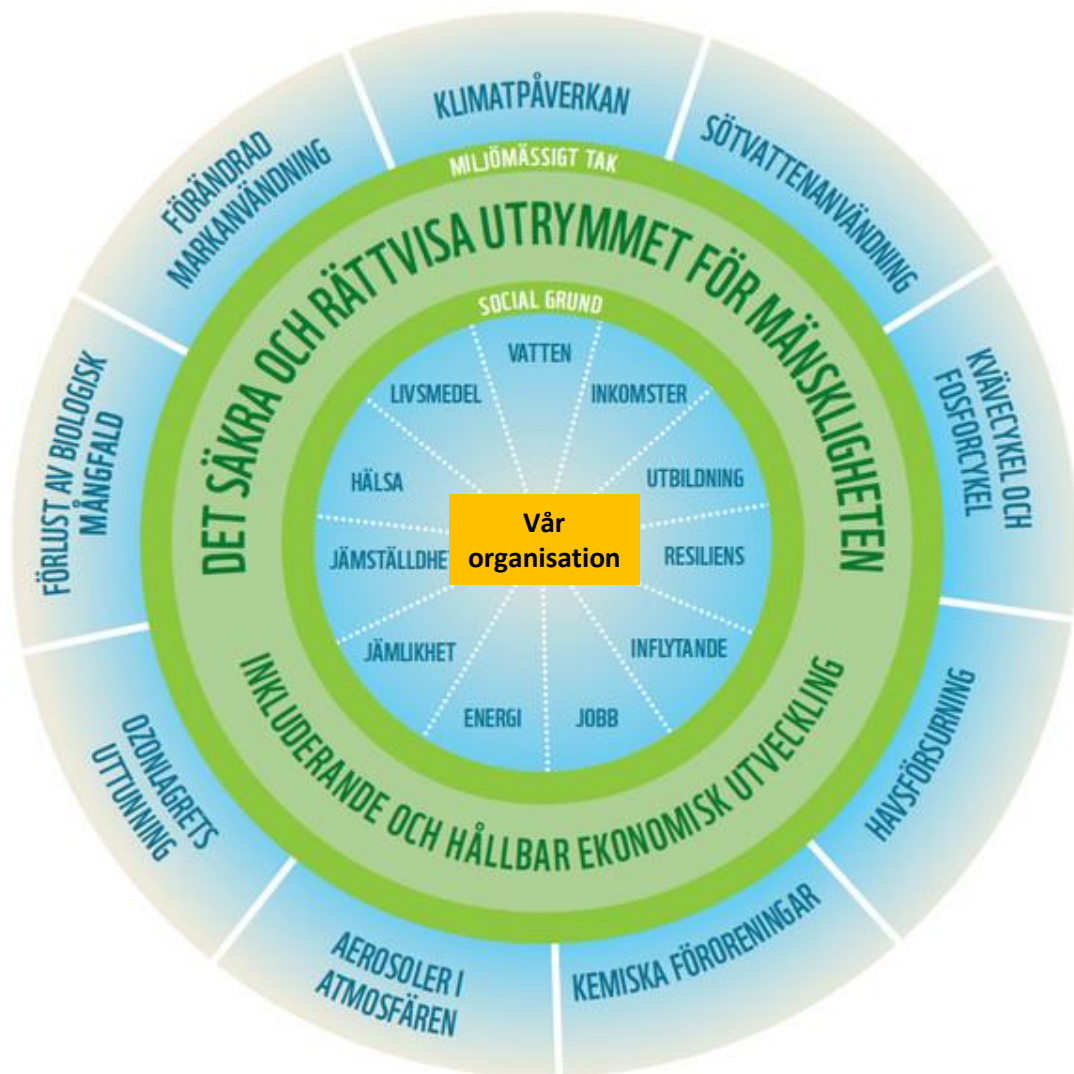
Former för intressentdialog

- Möten
- Enkäter
- Rundabordsamtal
- Intervjuer
- Sociala medier
- Appar



Bygga på pågående dialoger

Vår påverkan och bidrag





Houdini Manifesto

Vårt manifest är ett löfte till framtiden. Det är en samling tankar som guidar oss i vårt dagliga arbete och i varje beslut vi tar.

Vår karta för framtiden

Houdinis syfte är att få en återkoppling till naturen och arbeta mot visionen om att möjliggöra ett innehållsrikt liv som i stället för att belasta berikar individen, samhället och planeten. Vi uppdaterade vår långsiktiga plan 2016 och har sedan dess arbetat med följande mål på vägen mot att nå vår vision till 2066, 100 år efter att den ekofilosofiska The Steind Declaration skrevs och 50 år efter att vi väckte liv i och som första företag skrev under deklarationen.

2022

- 100% av våra produkter är cirkulära, dvs tillverkade av återvunna och återvinningsbara fibrer eller förnybara och biologiskt nedbrytbara fibrer.
- Full spårbarhet och transparens i värdekedjor.
- Arbetet med att integrera regenerativa material så som avfall från hav, land eller luft har påbörjats.
- Houdini Hangouts når ut globalt för att guida, dela, utbilda och inspirera användare, branschkollegor och andra relevanta intressenter att "reconnect to nature" genom ett aktivt friluftsliv, kunskap om och vördnad för det levande system vi är en del av för att leva i samklang med detta, applicera dess cirkulära design principer, inkorporera hållbara teknologier och metodologi i samklang med naturen.
- Samverkansprojekt för att möjliggöra attraktiva och regenerativa livsstilar har initierats med partners.

2030

- Hela Houdinis ekosystem, inklusive värdekedjor och brukarfaser, är cirkulärt med 100% cirkulära material-, produkt- och kunskapsflöden.
- 0% av ändliga materiella resurser kommer från jordskorpan.
- Avfallsströmmar, stora som små och inklusive microfibrer, har eliminerats i hela ekosystemet.
- 20% av Houdinis textilfibrer är regenerativa alternativt avfall konverterade till resurs från land, hav och luft eller industriell symbios där avfall blir resurser.
- Råvaror för trimmings, infärgning, processkemikalier och behandlingar är återvunna eller förnybara.
- 100% förnybar energi används genom hela ekosystemet.
- Netto neutral och på väg mot en regenerativ värdekedja i symbios med naturen.
- Samverkansprojekt för att möjliggöra attraktiva och regenerativa livsstilar har vidareutvecklats till en del av Houdinis affär och skalats upp.
- Reconnect to nature har blivit en stark och förenande rörelse där vi i samverkan med likasinnade kultiverar och stärker rörelsen mot en positiv tipping point i samhället.

2066

Houdini firar Steinddeklarationens 100-årsjubileum och 50-årsjubileum för Houdinis långsiktiga plan att bli regenerativt. Frikopplade från dagens ohållbara samhällssystem har Houdini tillsammans med likasinnade kultiverat ett nytt samhällssystem där naturen, samhälle, ekonomi och teknologi verkar i harmoni och liv blomstrar.

Planetary Boundaries Assessment 2018

This is Houdini

Our reason to exist, methodology and promise to the future.

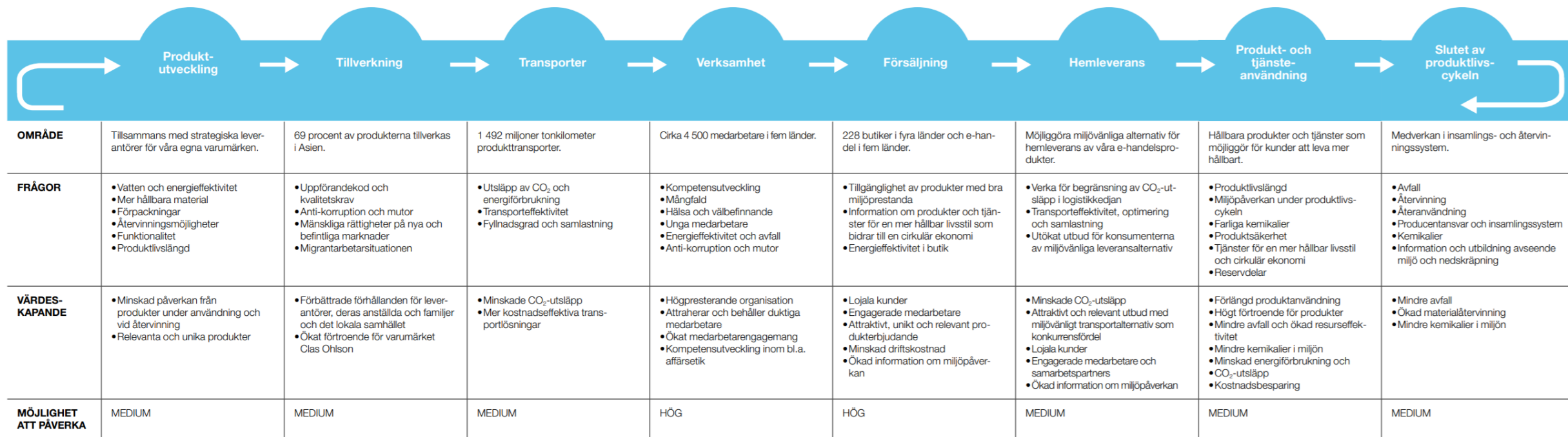
A cooperation between Houdini Sportswear, Albaeco and Mistra Future Fashion.

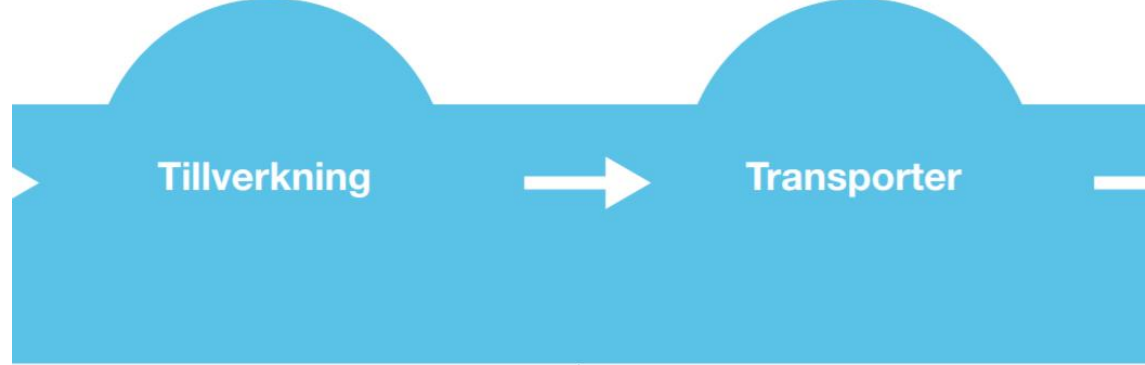
	Climate change	Novel entities	Stratospheric ozone depletion	Atmospheric aerosol loading	Ocean acidification	Biogeochemical flows	Fresh water use	Land-system change	Biosphere integrity
Recycled fibres	+	+	+	+	+	++	++	++	++
Repairs	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Rental	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Reuse	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Long lasting products (style and endurance)	++	++	++	++	++	++	++	++	++
BlueSign	+	++			+	?	+		
pH Pure™		++							

Table 1: A selection of Houdini's sustainability efforts and their relevance for the different planetary boundaries. The intended impact of a tool or method is assessed as relevant/positive (+) or very relevant/positive (++) based on the measures included and the stated intent.

Påverkan och ansvar genom hela värdekedjan

clas ohlson





OMRÅDE	69 procent av produkterna tillverkas i Asien.	1 492 miljoner tonkilometer produkttransporter.
FRÅGOR	<ul style="list-style-type: none"> • Uppförandekod och kvalitetskrav • Anti-korruption och mutor • Mänskliga rättigheter på nya och befintliga marknader • Migrantarbetsituationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Utsläpp av CO₂ och energiförbrukning • Transporteffektivitet • Fyllnadsgrad och samlastning
VÄRDESKAPANDE	<ul style="list-style-type: none"> • Förbättrade förhållanden för leverantörer, deras anställda och familjer och det lokala samhället • Ökat förtroende för varumärket Clas Ohlson 	<ul style="list-style-type: none"> • Minskade CO₂-utsläpp • Mer kostnadseffektiva transportlösningar
MÖJLIGHET ATT PÅVERKA	MEDIUM	MEDIUM

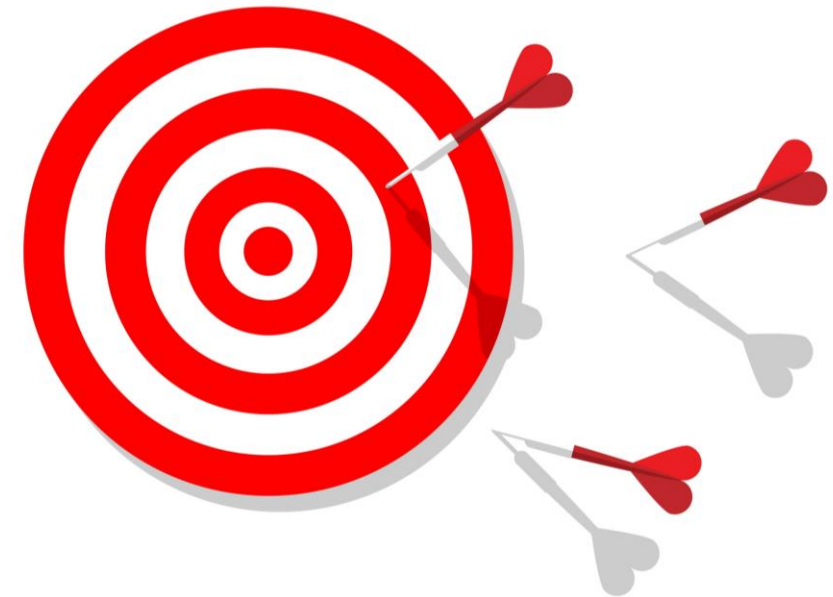
VÄSENTLIGHETSANALYS – NÅGRA MEDSKICK

I bedömningen, ta hjälp av all befintlig kunskap, analyser och identifierade fokusområden etc.

Zooma ut ordentligt!

Å ena sidan: Finns tillräcklig kunskap eller behövs mer kartläggning?

Å andra sidan: Fastna inte i kartläggningsfasen!



Exempel GRI redovisningskrav

”Focus on what matters, where it matters”

Väsentlighetsanalys

- Vilka intressenter som involverats i dialog
- Hur de identifierats och prioriterats
- Hur organisationen arbetar med intressentdialog och engagemang i praktiken (hur, hur ofta och syfte...)
- Vilka frågor som lyfts av vem samt hur organisationen agerat på dessa
- Väsentliga frågor för organisationen

Management Approach för varje väsentlig fråga

- Varför är frågan viktig och var sker påverkan?
- Styrning: policyer, mål, indikatorer, ansvarsfördelning m.m
- Egen utvärdering av ovan.

Nästa steg: Hållbarhetsstrategi

Element hållbarhetsstrategi

- Prioriterade frågor och delområden
- Ambition – beskrivning vad vill vi uppnå inom området
- Koppling till Globala målen
- Nuläget
- Övergripande aktiviteter för att uppnå ambitionen
- (Ansvar, mål, nyckeltal, uppföljning)

Hållbarhetsstrategi: Minskad klimatpåverkan

Delområden:

- Minska energianvändningen
- Använda effektiva transporter
- Resa klimatsmart

Nuläge:

- Vanlig el
- Vanliga bilar
- Xx
- Xx

Ambition 2020/20201:

- Vi kartlägger vår klimatpåverkan med ambitionen att bli klimatneutrala.
- Vi minimerar klimatpåverkan från egna tjänsteresor.
- Våra leverantörers och partners transporter är fossilfria (2021).
- Merparten av våra besökare resar klimatsmart.

Huvudaktiviteter 2020/2021

- Klimatpositiv el
- Fossilfria tjänstebilar
- Xxx
- Xxx

Stödaktiviteter 2020/2021

- Xxx
- Xxx

Bidrag Globala delmål:

mål 12.2, 12.8 och 17.17

Uppföljning och mätetal

- CO2e från scope 1 och 2
- Klimatberäkning tjänsteresor CO2e
- Antal flygresor och destination
- Andel leverantörer som levererar varor med fossilfria transportmedel
- Andel besökare som ankommer utan bil (t.ex. stickprov vid ingång > 75%)

GANT 7 SUSTAINABILITY PILLARS

Water stewardship

Baseline 2017

Started collaborating with Waterkeeper Alliance. • Partnered up with SEAQUAL. • **Water Policy already in place.**

Performance 2019

Partnered up with Sustainable Apparel Coalition and started working with the Higg Index. • 37% of our products were made in Tier 1 factories that used the Factory Environmental Module. • Signed the Fashion Pact.

Planned actions 2020

Continue to support water initiatives. • **Introduce new product segments for recycled ocean plastic garments.**

Target 2025

Reduce GANT's water use in manufacturing by 50%.

Target 2030

100% of suppliers in Tier 1 and strategic partners in Tier 2 in social compliance programs by 2025

Combating climate crisis

Published first sustainability report. • Set 2017 as baseline for climate targets.

Signed the Fashion Industry Charter For Climate Action and committing to a 30% reduction in greenhouse gas emissions by 2030

Set accredited science-based targets in 2020 in order to meet the Paris Agreement.

Implement 50% renewable energy across our own operations no later than 2025, as well as incentivizing implementation of renewables within our supply chain.

Implement 100% renewable energy across our own operations. • Decrease our climate footprint by 30% throughout all operations.

Fiber staircase

Partnered up with Better Cotton Initiative to promote a more sustainable cotton industry. • Became member of the Chemical Grop, Rise. • Developed the sustainable fiber staircase. • Reached 88% made from natural materials. • 100% paper product packaging Material is Forest Stewardship Council Certified. • Mulesing free wool, certified down and feathers, no fur or angora.

36% of our cotton was sourced from more sustainable sources than conventional. • Became member of Textile Exchange and audited for the standards RDS, OCS, GRS, RCS, RWS and GOTS and sustainability labelling of materials. • Launched the Pure Prep collection. • Continued launch of the Ocean Prep collection.

Source more than 50% of our materials sustainably. • Reach 79% sustainability labelled products.

100% of key materials sustainably sourced by converting all key materials from conventional to more sustainable. • 100% of our cotton will be sustainably sourced by 2022. All conventional cotton will be replaced with more sustainable alternatives such as Better Cotton Initiative, organic cotton, recycled cotton, regenerative cotton and transitional cotton. • We commit to zero deforestation and to the protection and sustainable management of natural forests by only choosing certified cellulose by 2023.

Only source cotton through the best available farming practices at hand to support our overall vision.

Circular fashion system

Launched collection from upcycled material. • Continued partnership with end-of-life organization.

Increased share of recycled synthetics.

Give consumers tools to prolong the life of their garments with the 7 Rules initiative and introduce new circular business models.

Circularity will have been implemented as a key parameter within design, usage and end-of-life. • At least 50% of all plastic packaging we use in B2C is 100% recycled content.

Eliminating single-use plastic in B2C packaging by 2025 and in B2B packaging.

Transparency in supply chain:

Continued mapping of tier 1 factories.

Continued mapping of supply chain resulting in 118 factories in tier 1 and 52 known factories in tier 2

Continue to map strategic partners in Tier 2.

100% transparency on all suppliers in Tier 1 and strategic partners in Tier 2 by 2023. • 100% traceability on key raw materials.

Reach transparency down to raw materials

Övergripande styrdokument: Hållbarhetspolicy

Element hållbarhetspolicy

- Företagsbeskrivning
- Syfte och omfattning
- Hållbarhet för oss
- Prioriterade hållbarhetsfrågor och styrning
- Uppföljning och kommunikation
- Ansvarsfördelning
- Avvikelsehantering

Hållbarhetspolicy för verksamhet X

Övergripande företagsbeskrivning och verksamhetsbeskrivning.

Företagets vision är att skapa XX!

Hållbarhet ska genomsyra hela XX:s verksamhet och genomförande för att skapa värden som lever kvar efter genomfört event. Denna hållbarhetspolicy innehåller Verksamhet X:s avsedda prioriteringar, ansvar och bidrag till en hållbar utveckling.

Hållbarhet för Verksamhet X

I vår hållbarhetsstrategi, som har fastställts utifrån våra intressenter, påverkan på människa och miljö, samt vilka möjligheter och utmaningar det innebär för verksamheten, inkluderas fem fokusområden:

- **Minskad klimatpåverkan**
- **Hållbar konsumtion och produktion**
- **Säkert och schysst genomförande som välkomnar alla**
- **Gemensamma värderingar och hållbar ekonomi**
- **Attraktiv sport**

Genom ett målmedvetet och strukturerat arbete för minskad klimatpåverkan och hållbar resursanvändning samt säkert och schysst genomförandet så kan vi tillsammans och med gemensamma värderingar bidra till en ökad attraktivitet för sporten.

Företag X stödjer Agenda 2030 i sin helhet. Alla anställda har både ansvar och möjligheter att bidra till flera av de Globala målen för hållbar utveckling. Vi står även bakom FN-initiativet Sports for Climate Action, ett gemensamt arbete för att minska det klimatavtryck som sportorganisationer ger upphov till.

Styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet

Företag X:s VD är ytterst ansvarig för verksamhetens hållbarhetsarbete. Denna policy fastställs och godkänns av ledningen minst en gång per år, även om inga ändringar beslutas. Samtliga medarbetare, anställda och volontärer ansvarar för att denna policy följs.

För att ständigt förbättra hållbarhetsarbetet inom Företag X sätts konkreta målsättningar för ovanstående fokusområden. VD:n eller utsedd ansvarig utvärderar regelbundet målen. Prestanda och uppfyllelse av målen kommuniceras till och diskuteras i företagsledningen. Vidare upprättas en årlig hållbarhetredovisning som kommuniceras internt samt i Företag X:s externa kanaler.

Avvikelse rapportering

Medarbetare, anställda och volontärer uppmuntras och förväntas rapportera avvikelser eller potentiella överträdelser av denna policy. Avvikelse rapporteras till närmaste chef eller direkt till VD. Rapportering av avvikelse leder inte till någon vedergällning eller annan negativ konsekvens. Avvikelse dokumenteras och en handlingsplan upprättas av VD eller utsedd ansvarig för att förebygga liknande avvikelser i framtiden.



Hållbarhetspolicy

Vår verksamhet består i att producera och leverera miljö- märkt fjärrvärme och fjärrkyla med tillhörande energitjänster i Solna, Sundbyberg och angränsande områden.

Vi ska bidra till utvecklingen mot ett hållbart samhälle genom att utvecklas ekonomiskt och samtidigt minimera vår miljöpåverkan, främja en långsiktigt god samhällsutveckling samt behandla våra kunder, leverantörer och medarbetare väl.

I våra kunders och samhällets strävan mot hållbarhet är energiförsörjningen betydelsefull. Vi arbetar därför särskilt målmedvetet med att:

1. tillhandahålla trygg och bekväm fjärrvärme och fjärrkyla till konkurrenskraftiga priser
2. med hjälp av våra produkter och tjänster skapa förutsättningar för att våra kunder ska kunna leva klimat- och miljövänligt
3. bidra till en god lokal samhällsutveckling på de platser där vi verkar

Solna den 9 mars 2011
Norr Energi AB

Helene Biström
Verkställande direktör

2

Våra åtaganden för att förverkliga på de följande sidorna för omtagande och engagemang sam med tillhörande affärsetiska re

Vi arbetar för att ständigt förbättra vårt arbete genom att löpande ta förhandsplaner. I denna strävan dialogerar vi med våra kunder och anställda samt är lyhörda för deras åsikter och förslag. Vi arbetar för att våra åtaganden utvecklas, i samråd med vår personal till engagemang,

Miljö

Vår fjärrvärme och fjärrkyla är miljömärkt med Naturskyddsförbundets Bea Miljöval som ställer höga krav på oss och våra leverantörer. Vårt ledningssystem för miljö och hållbar utveckling är certifierat enligt ISO 14001. Genom att producera fjärrvärme och fjärrkyla med låg miljö- och klimatpåverkan bidrar Norr Energi till att förbättra miljön både lokalt och globalt. Samtidigt är vi medvetna om att vår produktion är omfattande och anstränger oss därför att driva den med stor hänsyn till vår omgivning.

Vi åtar oss att:

- tillhandahålla energiprodukter och tjänster som i ett livscykelperspektiv kännetecknas av hög effektivitet samt högt ställda miljökrav
- informera, stimulera och hjälpa våra kunder i deras miljöarbete
- minimera användningen av ändliga och långsamt förnybara naturresurser

- anlita leverantörer av varor och tjänster som uppfyller relevanta miljökrav. När det gäller bränslen ska vi enbart köpa in förnybara el och använda biobränslen som är hållbara samt spårbara i enlighet med kraven i Bea Miljöval
- förebygga föroreningar och minska spridningen av naturfrämmande ämnen
- tillämpa återanvändning och återvinning där det är möjligt
- minimera lokal miljöpåverkan varhelst vi verkar, vilket bl.a. innebär att vi bedriver ett proaktivt säkerhetsarbete samt tar hänsyn till människors livsmiljöer och den biologiska mångfalden
- offentliggöra och redovisa vår miljöpåverkan
- alltid leva upp till eller överträffa den miljölagstiftning och andra krav som vi berörs av.

3

STYRNING - HUR JOBBA MED VÄSENTLIGA FRÅGOR?





TACK!

Lotta Amsén

lotta.amsen@trossa.se

