



REDOVISNING och KOMMUNIKATION

Hållbarhetsprestanda

Lotta Amsén
26 november 2020



22 kunniga och engagerade konsulter
inom hållbar verksamhetsutveckling

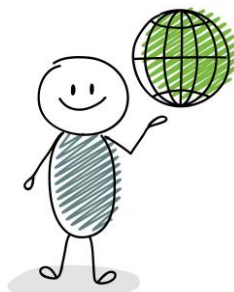
Vi stödjer våra kunder med hållbar verksamhetsutveckling



*Allt vi gör ska stärka våra uppdragsgivare och bidra till en bättre värld!
Tillsammans bidrar vi till Agenda 2030 och de Globala målen*



Strategi & Styrning



Klimat & Planet



Inköp & Leverantör



Kemikalier & Material



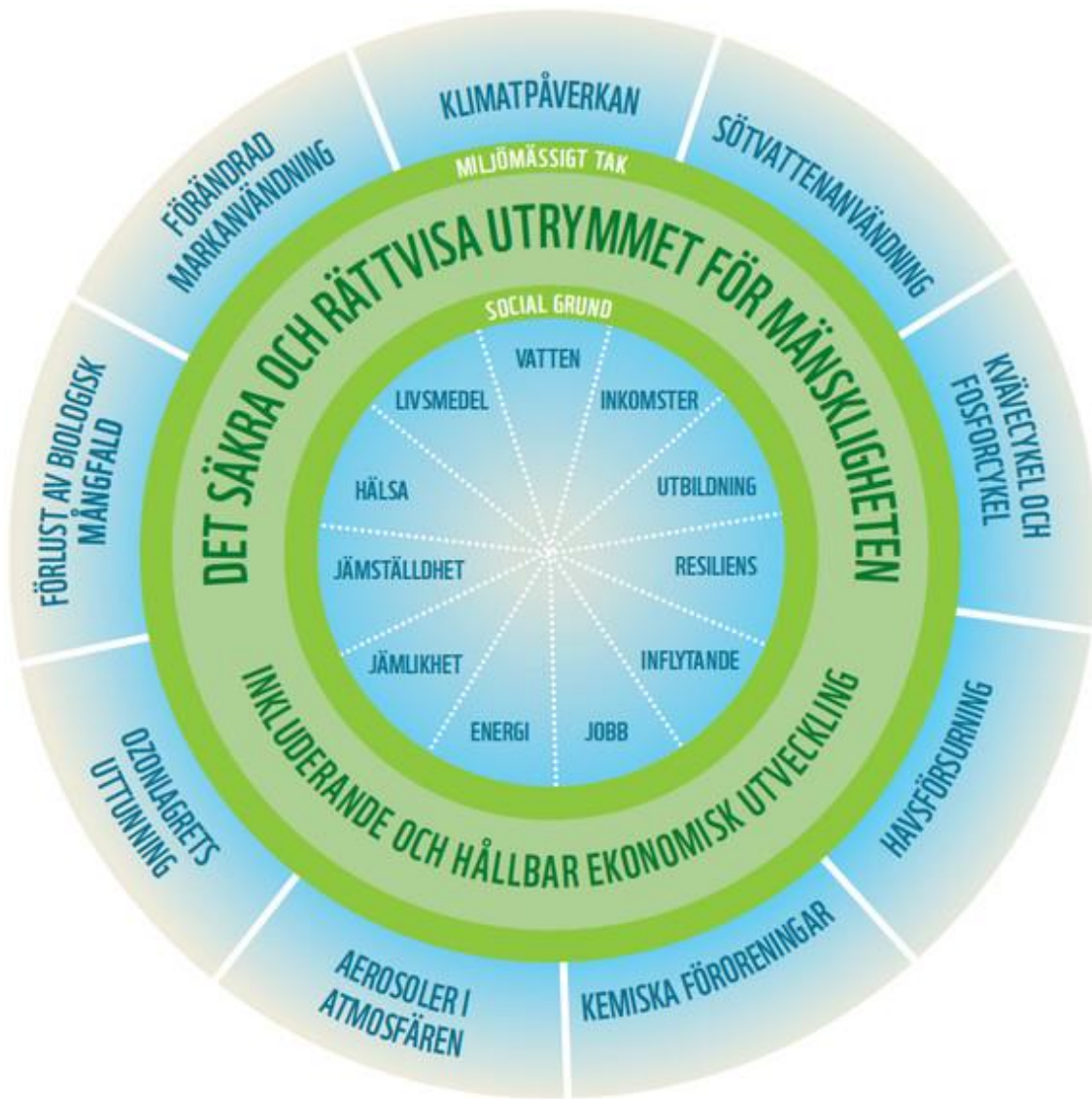
Transparens & Förtroende

AGENDA

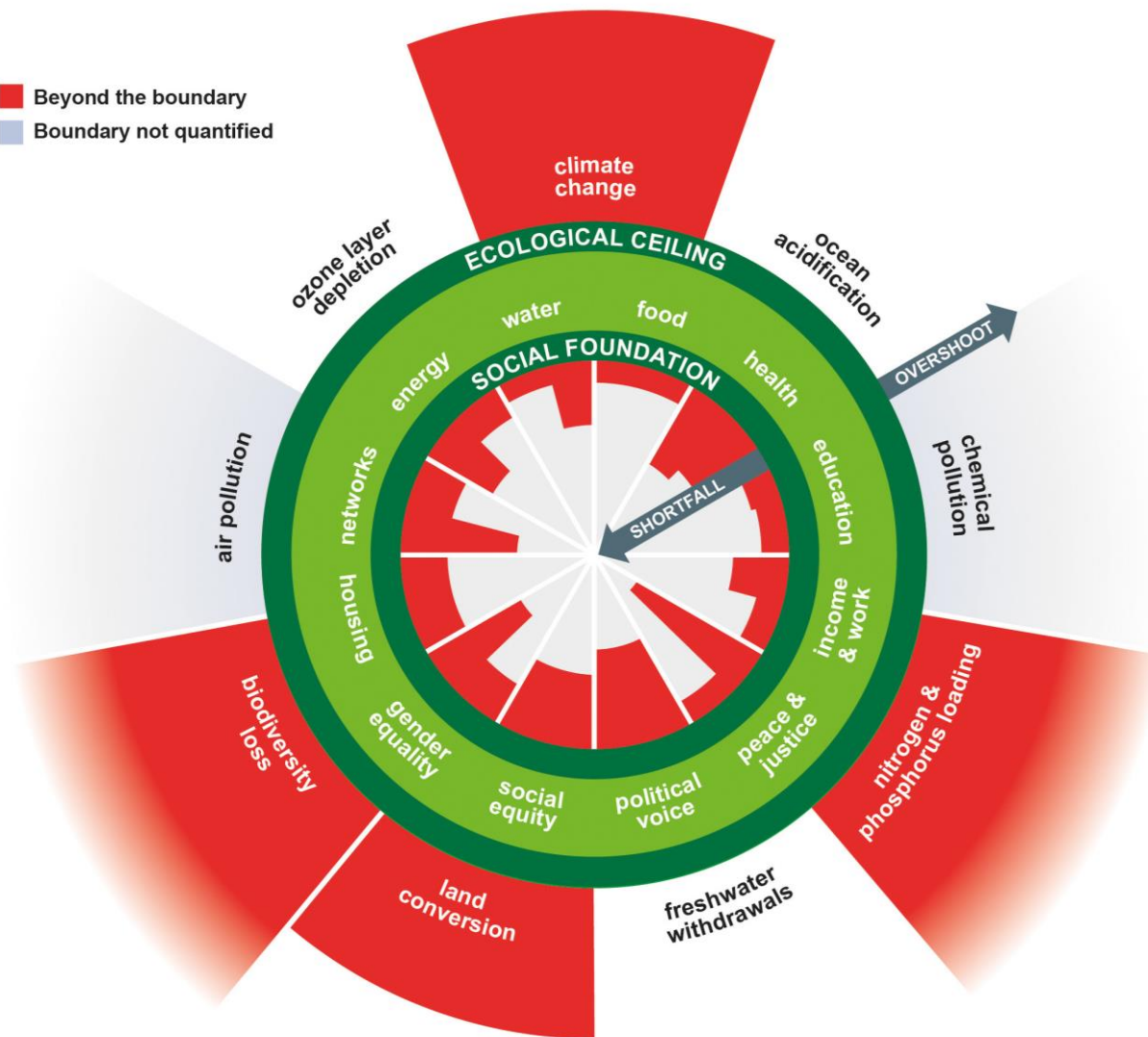
- **Bakgrund:**
Hållbar utveckling och Agenda 2030
- **Hållbarhetsredovisning: syftet, lagkrav och exempel på redovisningsramverk**
- **Kommunikationsformer**



Bakgrund hållbar utveckling



■ Beyond the boundary
 ■ Boundary not quantified



Sammanfattningsvis



Hållbarhetsredovisning

Vad är en hållbarhetsredovisning

- En redovisning av verksamhetens arbete och prestanda ur ett helhetsperspektiv.
- Jämfört med en finansiell årsredovisningen inkluderar hållbarhetsredovisningen även miljömässigt, socialt och etiskt perspektiv

Beslutsunderlag för intressenter

Vill jag köpa?

Vill jag jobba?

Vill jag godkänna?

Vill jag samarbeta?

Vill jag investera?

Vill jag gilla?

En bra hållbarhetsredovisning

- ✓ **Blir läst**
- ✓ Fokuserar på det **väsentliga** – både risker och möjligheter
- ✓ Ger en **tydlig bild** av vad hållbarhet är och var man står
- ✓ **Utvärderas** i dialog med intressenterna för ytterligare förbättring

Vilka målgrupper?

Vilken nivå?

Vilka ramverk?

Vilka format?

Vilken omfattning och vilka avgränsningar?

Värdeskapande hållbarhetsredovisning

Plattform för trovärdig kommunikation

- Kvalitetssäkrad samlad information
- Tillgodoser intressenters behov

Pådrivande kraft i hållbarhetsarbetet

- Skapar intern stolthet
- Utvecklar styrning och uppföljning



En bra
hållbarhetsredovisning
skapar värde både
internt och externt!



58

KLIMATRISKER I BOLÅNEPORTFÖLJEN

Klimatförändringarna påverkar bostads- och fastighetsmarknaden

– Vi måste göra en samlad bedömning av de risker som finns och i den analysen ingår naturligtvis klimatrisker, säger Axel Wallin, hållbarhetschef på SBAB.

GLOBALE MÅLEN
för hållbar utveckling

DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

Så bidrar SBAB till de globala hållbarhetsmålen

Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen är en integrerad del av SBAB:s verksamhetsstyrning.

18

INNEHÅLL

OM SBAB

- 4 Året i korthet
- 6 VD-ord
- 10 Omvärld, trender och drivkrafter
- 12 Erbjudande och värdeskapande
- 14 Vår hållbara styrmödel
- 18 FN:s globala hållbarhetsmål

ÅRET OCH MÅLEN

- 22 SBAB:s målområden
- 24 Måluppfyllelse
- 26 Ansvar och transparens
- 42 Attraktiv arbetsplats
- 54 Sunda finanser

EKONOMISK REDOVISNING

- 64 Koncernens resultat
- 65 Marknadsöversikt
- 67 Affärsområde Privat
- 70 Affärsområde Företag & Brf
- 72 Upplåning och likviditet
- 74 Risk- och kapitalhantering
- 80 Styrelseordförande har ordet
- 82 Bolagsstyrningsrapport
- 89 Förslag till vinstdisposition
- 90 Styrelse
- 92 Företagsledning
- 94 Resultaträkning
- 94 Rapport över totalresultat
- 96 Balansräkning
- 98 Förändringar i eget kapital
- 100 Kassaflödesanalys
- 102 Finansiella noter

HÅLLBARHETSNÖTER

- 169 Hållbarhetsnoter
- 177 Hållbarhetsredovisning i enlighet med ÅRL
- 178 FN:s globala hållbarhetsmål
- 179 Rapportering enligt TCFD
- 180 GRI-/COP-index

- 182 Styrelsens underskrifter
- 183 Revisionsberättelse
- 186 Revisions rapport över översiktlig granskning
- 187 Fem år i sammandrag
- 188 Alternativa nyckeltal
- 189 Kontaktuppgifter och adresser

SBAB:s års- och hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Standards: Core option. Den utgår även från SBAB:s Communication on Progress (COP) till FN:s Global Compact. Hållbarhetsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen samt information om hur SBAB bidrar till Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen. För ytterligare information om redovisningen och rapporteringsprinciperna, se sidan 169.

Den svarta färgmarkeringen i innehållsförteckningen visar vilka sidor som har varit föremål för revision. Resterande sidor, inklusive bolagsstyrningsrapporten, har varit föremål för översiktlig granskning. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor enligt så kallad lagstadgad granskning.

Måluppfyllelse

SBAB:s vision är att erbjuda Sveriges bästa bolån. Vi förklarar vår vision med tre målområden. Respektive målområde innehåller ett antal övergripande kort- och långsiktiga mål. När vi nått de långsiktiga målen har vi nått vår vision.

Målområden	Mål för 2019	Resultat			Förklaring	
		2019	2018	2017		
Ansvar och transparens						
 	Hållbarhet: Placering i Sustainable Brand Index (SBI)	Topp 4	8:e	5:a	6:a	Vi skärper inte på hållbarhet och affärsmässighet. Med ett hållbart perspektiv på vår affär och verksamhet blir vi kort- och långsiktigt konkurrenskraftiga. Vi följer upp kundernas och allmänhetens syn på SBAB:s ansvarstagande genom SBI, en varumärksundersökning med fokus på hållbarhet. Under 2020 kommer vi att följa upp målet genom vårt eget kvartalsvisa hållbarhetsindex.
 	Transparens: Andel kunder som anser att SBAB har ett erbjudande som är tydligt och enkelt att förstå	85 %	83 %	85 %	83 %	Vi strävar efter att vara så transparenta, enkla och tydliga som möjligt i vårt kunderbjudande och i vår kommunikation. Det gör att våra kunder kan fatta kloka och medvetna beslut.
	Nöjda kunder: Sveriges nöjda kunder enligt Svensk Kvalitetsindex (SKI)	Bolån: 1:a Fastighetlån: 1:a	1:a	3:a	3:a	Nöjda kunder är en förutsättning för goda resultat och ett viktigt kvitto på våra framsteg i resan mot vår vision. Transparens, ansvarstagande, enkelhet, tillgänglighet och god service tillsammans med digitalisering och ett hållbart kunderbjudande är avgörande för att lyckas.
Attraktiv arbetsplats						
	Jämställdhet och mångfald: Jämställdhet mellan kvinnor/män i chefspositioner (inom spannet)	45–55 %	43/57 %	44/56 %	45/55 %	Jämställdhet och mångfald är en av vår tids viktigaste frågor. Vi vet dessutom att demografiskt diversifierade organisationer presterar bättre. För oss är jämställdhet en viktig dimension inom mångfald och jämlikhet. Vi har som mål att minst 45 procent av chefspositioner ska innehållas av det underrepresenterade könet.
	Medarbetarupplevelse: Andel medarbetare som anser att SBAB allt sammantaget är en mycket bra arbetsplats	85 %	91 %	85 %	79 %	En mycket positiv medarbetarupplevelse är en förutsättning för att prestera högt och därmed för att kunna nå vår vision. Vi vill att en överväldigande majoritet av våra medarbetare ska ha en starkt positiv upplevelse av SBAB som arbetsplats.
	Engagerade medarbetare: Total Trust Index i Great Place to Works årliga medarbetarundersökning	81 %	86 %	81 %	74 %	Engagemang driver prestation. Är vi engagerade på jobbet presterar vi högt och driver utveckling och förändring. Engagerade medarbetare påverkar varandra, utvecklar varandra och skapar tillsammans en riktigt attraktiv arbetsplats.
Sunda finanser						
 	Länsamhet: Avkastning på eget kapital över tid	≥ 10 %	11,7 %	12,1 %	12,5 %	God länsamhet är ytterst ett kvitto på en väl fungerande verksamhet. Nöjda kunder som driver tillväxt tillsammans med en underliggande kostnadseffektivitet utgör förutsättningarna för långsiktig länsamhet. Vi har som mål att uppnå en avkastning på eget kapital som överstiger 10 procent över tid.
	Utdelning: Ordinarie utdelning av årets vinst efter skatt med beaktande av koncernens kapitalstruktur	≥ 40 %	0 %	40 %	40 %	En del av vår finansiering kommer från vår ägare svenska staten i form av eget kapital. För sin insats för ägaren avkastning i form av den vinst som genereras i verksamheten. Av vinsten ska enligt ägarens utdelningsmål minst 40 procent av resultatet efter skatt delas ut, med hänsyn tagen till SBAB:s kapitalstruktur. På ett extrastämt styrelsemöte den 17 mars 2020 beslutade SBAB:s styrelse att inte föreslå årstämmen någon aktieutdelning för 2019.
	Kapitalisering: Kärnprimärkapitalrelation och total kapitalrelation över det av Finansinspektionen kommunicerade regelkravet	Kärnprimärkapitalrelation: ≥ 0,6 % Total kapitalrelation: ≥ 0,6 %	2,4 %	2,2 %	6,0 %	Att SBAB är väl kapitaliserat är viktigt eftersom det bidrar till förtroende från våra intressenter, ekonomisk stabilitet och möjlighet att växa. Enligt våra kapitalmål ska kärnprimärkapitalrelationen och den totala kapitalrelationen under normala förhållanden uppgå till minst 0,6 procentenheter över det av Finansinspektionen kommunicerade regelkravet. Kapitalmålen justerades per den 31 december 2018, från 1,5 procentenheter till 0,6 procentenheter, till följd av Finansinspektionens reviderade metod för tillämpning av riskviktsgolvet för svenska bolån.

Läs mer
på sidorna
26–41Läs mer
på sidorna
42–53Läs mer
på sidorna
54–61

Lagkrav och ramverk ger vägledning



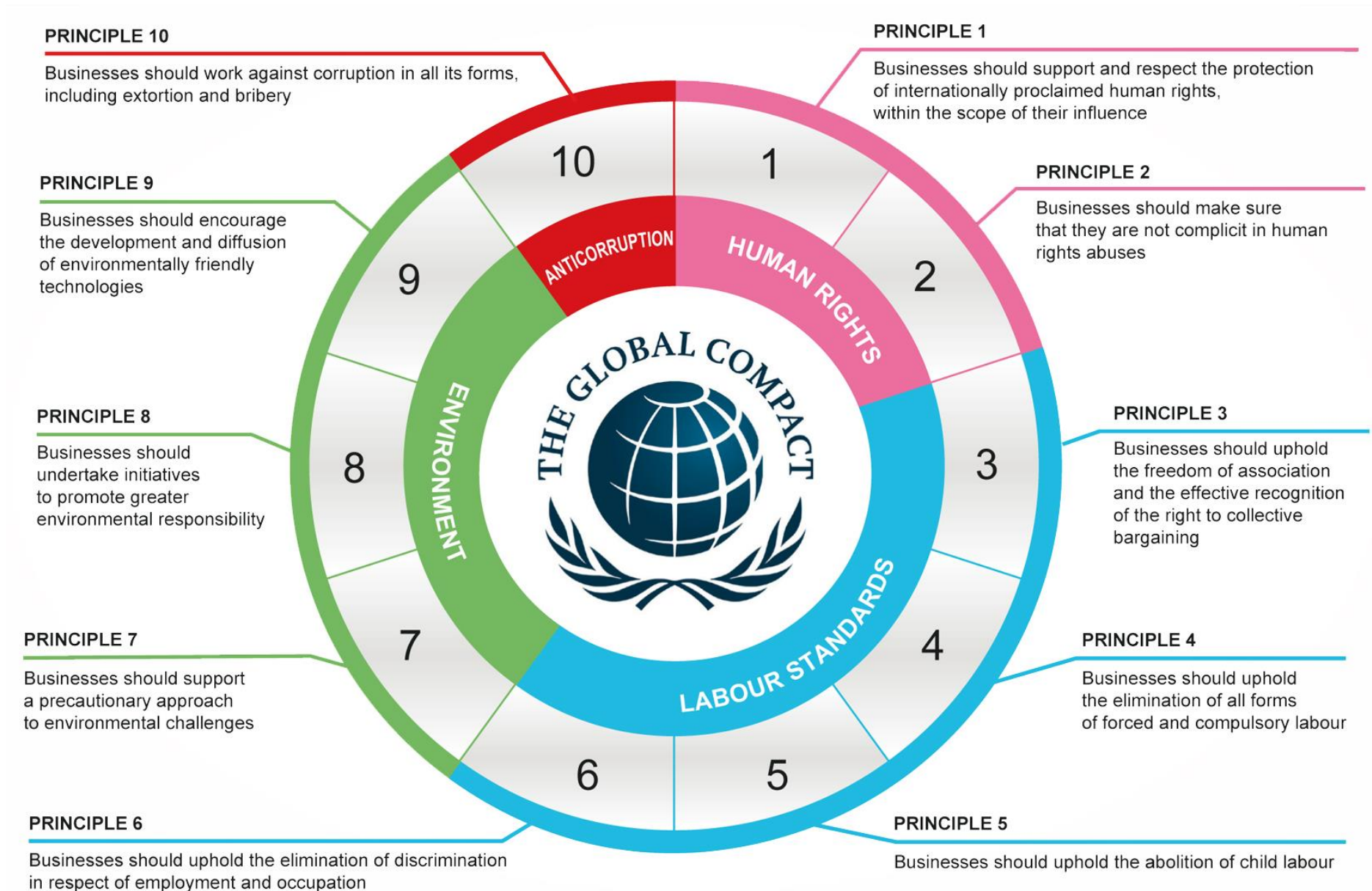
HÅLLBARHETSRAPPORTERING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Rapporten ska innehålla upplysningar om:

- Miljö
- Sociala förhållanden
- Personal
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Motverkande av korruption

I rapporten ska följande beskrivas:

- Affärsmodell
- Relevanta policydokument
- Resultatet av dessa policyer
- Väsentliga hållbarhetsrisker och hur dessa hanteras
- Centrala resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten



Global Compacts tio principer för hållbart företagande

Som medlem i Global Compact måste företaget årligen publicera en Communication on Progress (CoP).

En CoP ska bland annat innehålla information om företagets arbete med att **implementera de 10 principerna** samt hur man arbetar med att **bidra till FN:s globala utvecklingsmål**.

Vad är GRI?



- GRI = Global Reporting Initiative
- GRI Standards = redovisningsramverk för redovisning av icke-finansiell information/hållbarhetsinformation
- Världens mest etablerade och använda ramverk för icke-finansiell redovisning
- Utvecklas kontinuerligt
- Funnits sedan 1998

OBS

Ny uppdatering kommer under 2021, kan komma att innebära ändringar i metod och väsentlighet.

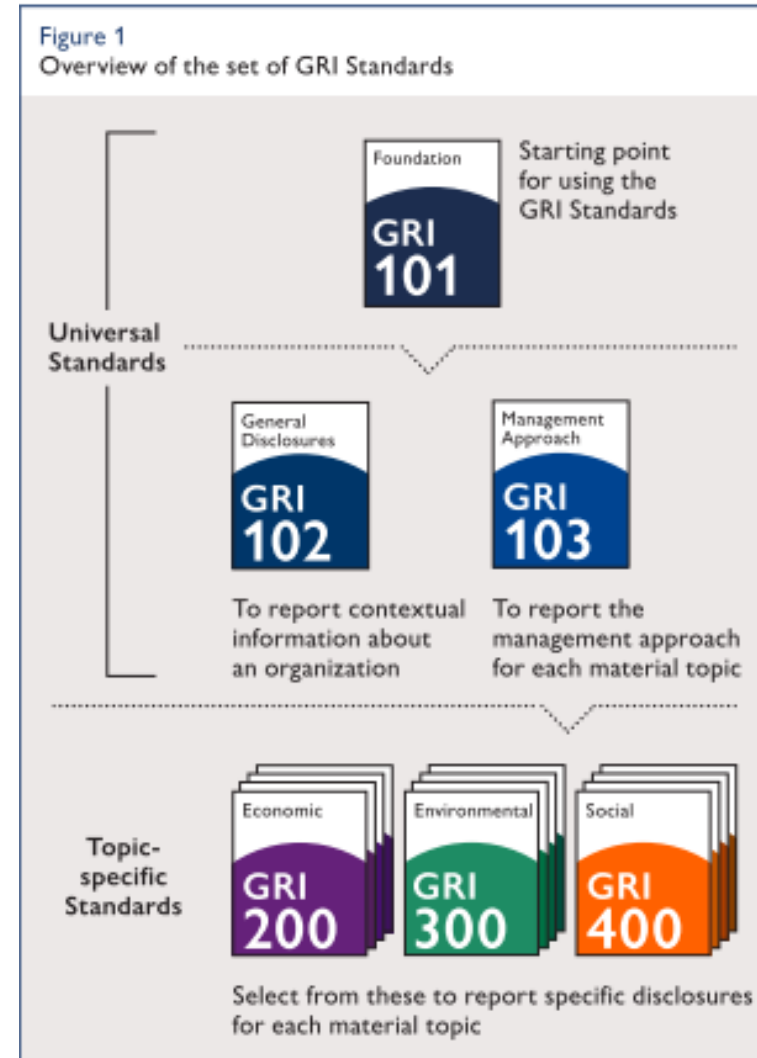
GRI Standards struktur

Grundläggande Redovisningsprinciper
för kvalitet och innehåll

Generell information

Styrning

Ämnesspecifik redovisning



Utgångspunkt Väsentlighetsanalys

”Focus on what matters, where it matters”

Väsentlighetsanalys

- Vilka intressenter som involverats i dialog
- Hur de identifierats och prioriterats
- Hur organisationen arbetar med intressentdialog och engagemang i praktiken (hur, hur ofta och syfte...)
- Vilka frågor som lyfts av vem samt hur organisationen agerat på dess
- Väsentliga frågor för organisationen

Management Approach för varje väsentlig fråga

- Varför är frågan viktig och var sker påverkan?
- Styrning: policyer, mål, indikatorer, ansvarsfördelning m.m
- Egen utvärdering av ovan.

Ämnesområden i GRI

Ekonomi		Miljö	
Ekonomiskt prestanda, direkt värdeskapande		Materialanvändning	
Marknadsnärvaro: Lokal anställning och förhållningssätt till minimilöner		Energianvändning	
Indirekt ekonomisk påverkan		Vatten (användning och påverkan)	
Upphandling och inköp		Påverkan på biologisk mångfald	
Anti-korruption		Utsläpp till luft	
Konkurrensrätt		Utsläpp till vatten, avfall	
		Lagefterlevnad	
		Kostnader för miljöarbete	
		Miljöbedömning av leverantörer	
Sociala frågor			
Anställningsvillkor	Icke-diskriminering	Påverkan och engagemang på/i lokala samhället	Kunders hälsa och säkerhet
Fackliga relationer	Föreningsfrihet	Politisk påverkan	Märkning och marknadsföring
Hälsa och säkerhet	Barnarbete	Social bedömning av leverantörer	Kundintegritet
Utbildning och kompetensutveckling	Tvångsarbete	Lagefterlevnad	
Mångfald och jämställdhet	Säkerhetsarbete		
	Ursprungsbefolkningars rättigheter		
	Risikanalys avseende MR		

Hur tillämpa GRI?

- Ger god vägledning för alla delar i processen
- Omfattande ramverk med mycket detaljer – tolka till den egna verksamheten och gör till ett effektivt verktyg
- Utgå från väsentligheten
- Redovisning blir ej bättre än verkligheten
- Använd principerna!

Principer för innehåll

- Hållbarhetssammanhang
- Intressentperspektiv
- Väsentlighet
- Fullständighet

Principer för kvalitet

- Noggrannhet
- Balans
- Tydlighet
- Jämförbarhet
- Tillförlitlighet
- Aktualitet

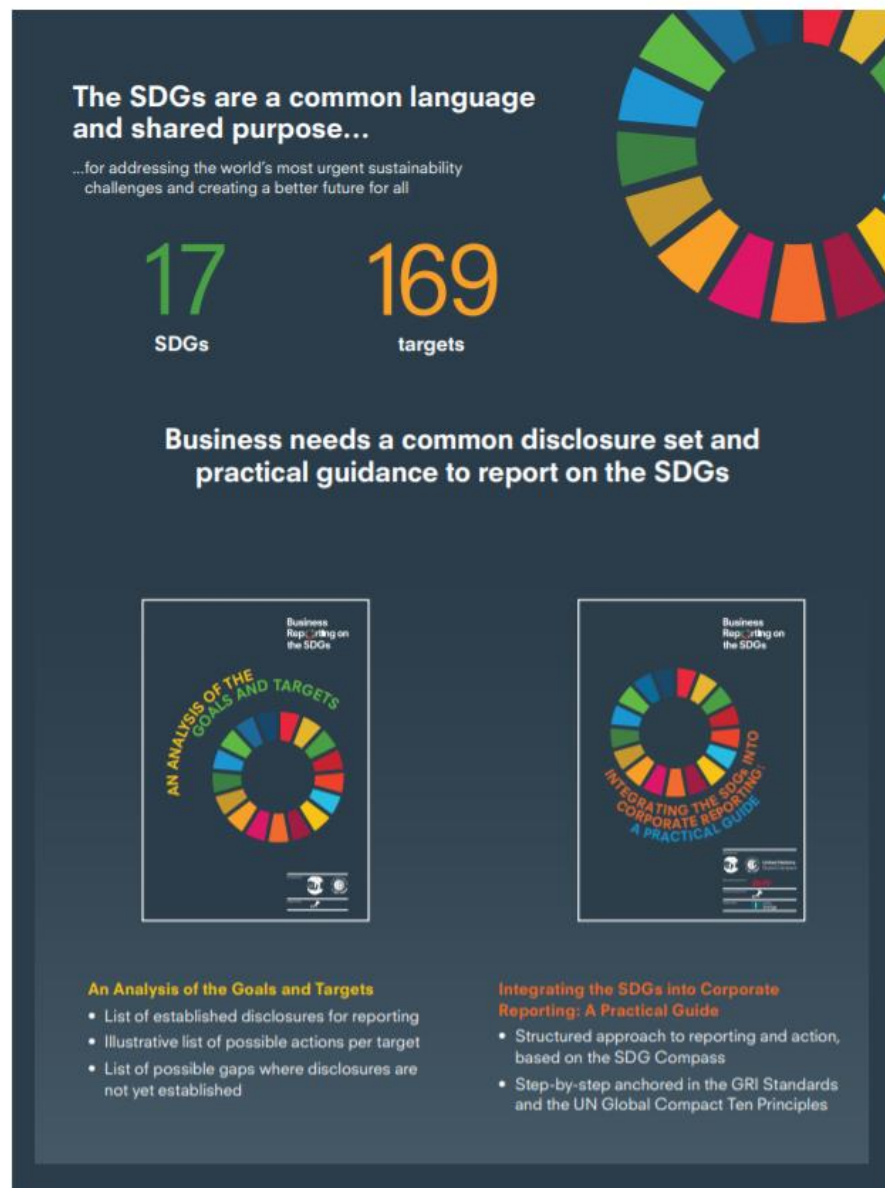
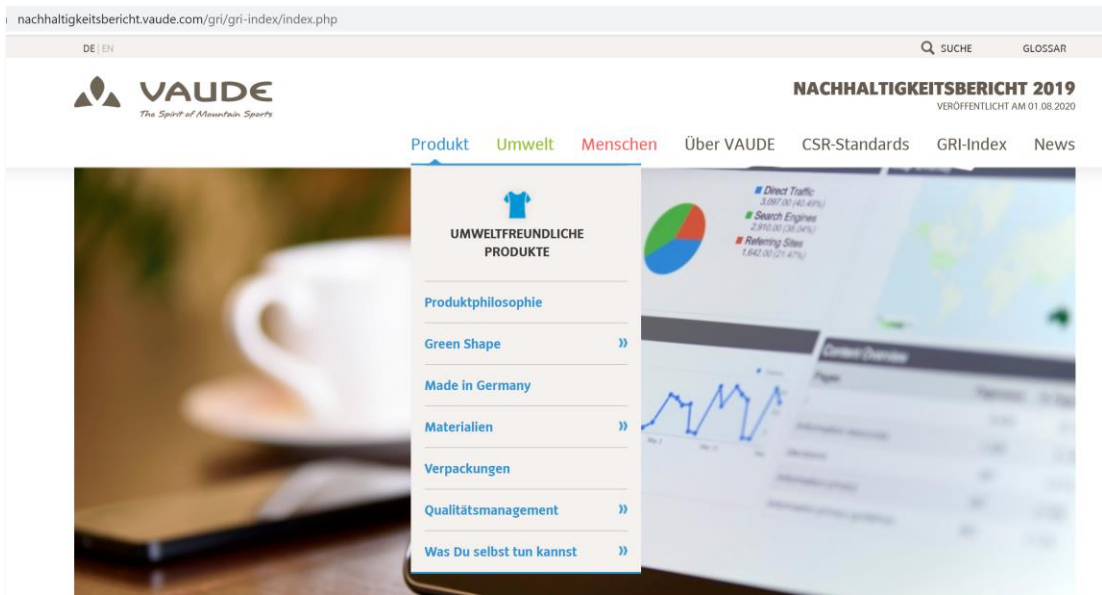


Figure 1

The steps outlined in this guide



Kommunikationsformer



Woolpower.
OSTERSUND

UNDERSTÅLL MELLANLAGER SOCKOR ACCESSOARER TILLBEHÖR BARN

SÖMMERSKOR - VEM HAR SYTT DIN TRÖJA?

Woolpowers sömmerskor märker de kläder som de sytt med sin egen namnetikett. Titta i ditt Woolpower-plagg.



Photo: Courtesy of Patagonia

For once,
Don't Do It.



A S K
E T

The Impact Receipt

ORDER: 001

THE T-SHIRT

RAW MATERIALS

Impact (CO ₂)	0,29 kg
Water	33,27 m ³
Energy	12,41 mJ

MILLING

Impact (CO ₂)	1,12 kg
Water	0,60 m ³
Energy	20,00 mJ

MANUFACTURING

Impact (CO ₂)	0,24 kg
Water	1,30 m ³
Energy	5,40 mJ

TRIMS

Impact (CO ₂)	0,13 kg
Water	0,03 m ³
Energy	5,14 mJ

TRANSPORT

Impact (CO ₂)	0,11 kg
Water	0,00 m ³
Energy	1,20 mJ

TRUE COST

Impact (CO ₂)	1,89 kg
Water	35,10 m ³
Energy	44,1 mJ

180 WEARS

MIN. EXPECTED LIFETIME

0,19 EUR
COST PER WEAR

0,01 kg
CO₂ PER USE

0,20 m³
WATER PER WEAR

0,25 mJ
ENERGY PER USE

KNOW YOUR IMPACT, BUY LESS,
KEEP IT LONGER.

I'VE READ AND UNDERSTOOD THE
IMPACT OF MY CHOICE:

ASKET.COM

Frågor?



TACK!

Lotta Amsén

lotta.amsen@trossa.se

