



AGENDA 2030 OCH HÅLLBAR VERKSAMHETSUTVECKLING

Lotta Amsén
Matilda Sjodin
28 maj 2021

AGENDA

- Tillbakablick: Agenda 2030 ur ett verksamhetsperspektiv
- Framåtblick: Kopplingen Agenda 2030 och affärsutveckling



Vattentåget har rullat in i törstigt Chennai

UPPDATERAD 2019-07-13 PUBLICERAD 2019-07-13



Tågagnar lastade med vatten, i Chennai. Foto: Arun Sankar/AFP

50 tågagnar lastade med 55 000 liter vatten vardera rullade på fredagen in i mångmiljonstaden Chennai. Men för Indiens sjätte största stad - som brottas med svår vattenbrist - är vätsketillskottet bara en droppe i havet.

Northvolt får grönt ljus att fördubbla tillverkningen

Batteriupstickaren Northvolt har fått miljötillstånd för att tillverka mer än dubbelt så stor mängd litiumjonbatterier och metalloxider än vad företaget fått besked om tidigare. Det meddelade mark- och miljödomstolen på onsdagen, enligt SVT Nyheter.



"Trots en mängd larm från forskarvärlden, trots de oåterkalleliga förändringar som har observerats världen över, fortsätter våra samhällen sin färd mot en miljömässig och mänsklig katastrof," skriver de franska studenterna i sitt manifest. Foto: Michel Lipchitz/AP/TT

20 000 franska elitstudenter vägrar ta jobb hos klimatskadliga företag

Publicerad 28 oktober 2018

FN: Varje år dör två arbetare i minuten av farliga ämnen

UPPDATERAD 2018-10-23 PUBLICERAD 2018-10-23

📅 2018-09-11

FN: svälten ökar i världen till följd av klimatförändringarna

Under det senaste decenniet har antalet svältande i världen minskat men nu har trenden vänt. Enligt FN är huvudorsaken extremväder till följd av klimatförändringarna.

Larmrapport: Omfattande insektsdöd "hotar med naturkollaps"

UPPDATERAD I GÅR PUBLICERAD I GÅR



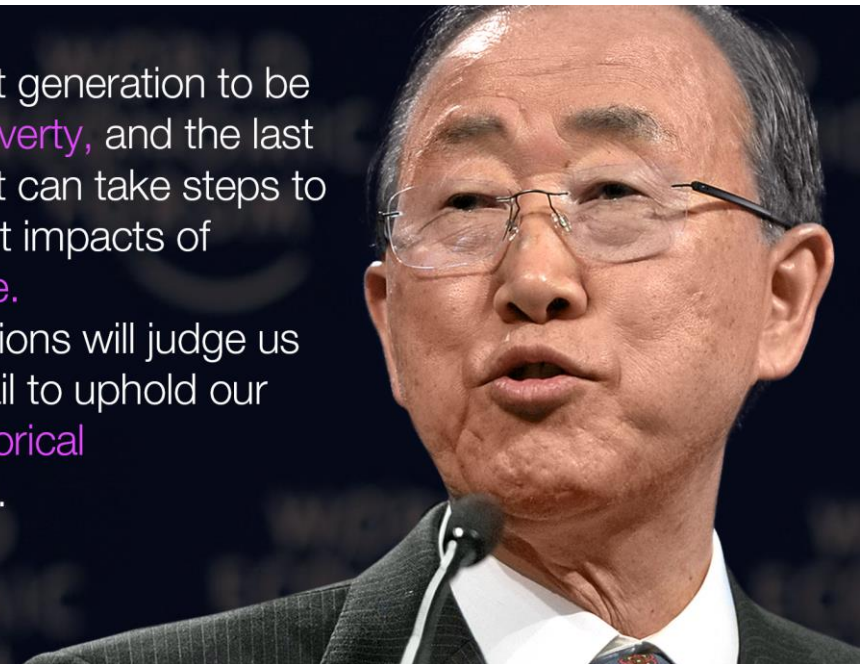
VÄRLDENS PLAN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

AGENDA 2030



We are the first generation to be able to **end poverty**, and the last generation that can take steps to avoid the worst impacts of **climate change**. Future generations will judge us harshly if we fail to uphold our **moral and historical responsibilities**.

Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations



Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030

1
Avskaffa extrem
fattigdom

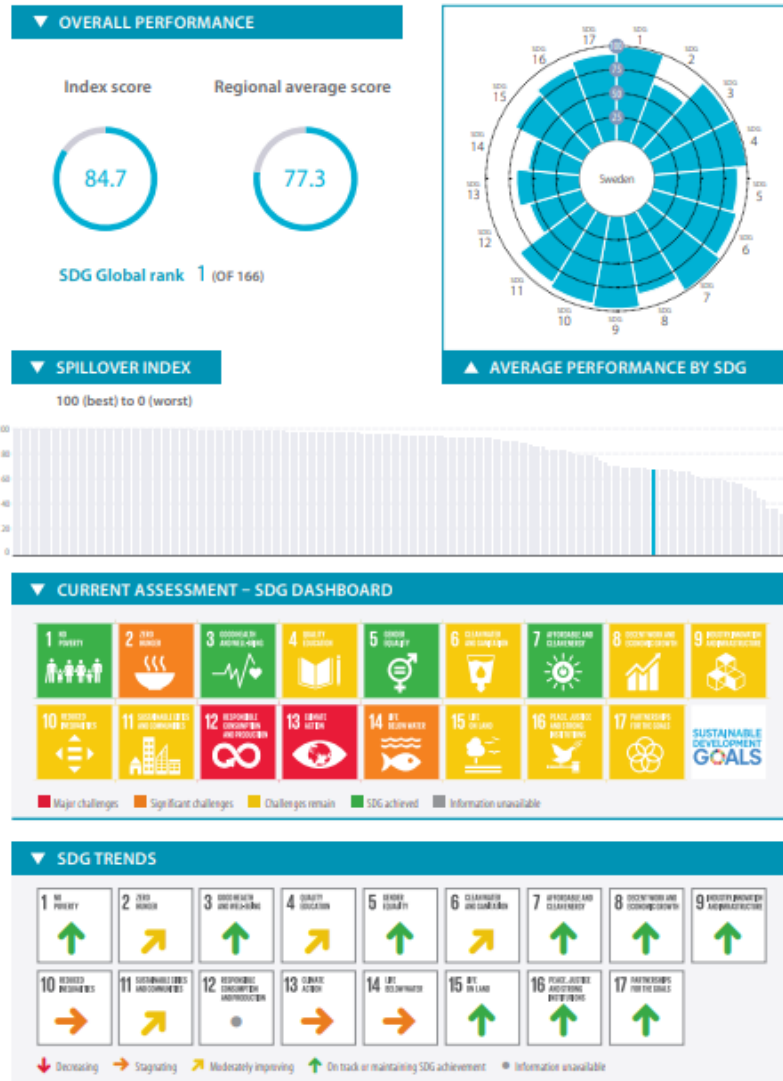
2
Minska
ojämlikheter

3
Lös klimatkrisen
och skydda planeten

4
Främja fred
och rättvisa

**Genom de globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.
I alla länder. För alla människor.**

Odelbara
Integrerade
Balanserar perspektiven ekonomi, socialt, miljö



”Hållbar utveckling ska vägleda all politik fram till 2030.

...

Sverige ska transformeras till världens första fossilfria välfärdsland.”



Snabb utveckling av regelverk – finanssektorn driver på



Omvärlden bjuder på starka krafter i form av globala utmaningar, ett stort informationsflöde, snabb teknisk utveckling, ny lagstiftning och föränderliga intressentförväntningar.

Vilken roll fyller er verksamhet i det framtida samhället? Har ni en affärsmodell, produkter och tjänster och verksamhetsstyrning som kommer fortsätta leverera framgångsrika resultat?

Globala målen är ett stöd för omvärldsbevakning och att kartlägga kommande krav och förväntningar.
Det är den nya värld vi alla kommer att förhålla oss till.

Interna argument för att arbeta strukturerat med hållbar verksamhetsutveckling och Agenda 2030?



HUR TA SIG AN DET HELA?

Identifiera -
Relevansanalys

Step 01
Understanding
the SDGs



Värdera och prioritera -
Väsentlighetsanalys

Step 02
Defining
priorities



Step 03
Setting
goals



Se till att ha löpande
omvärldskoll och
intressentanalys.

Styrning och
implementering

Kommunicera!

Step 05
Reporting &
communicating

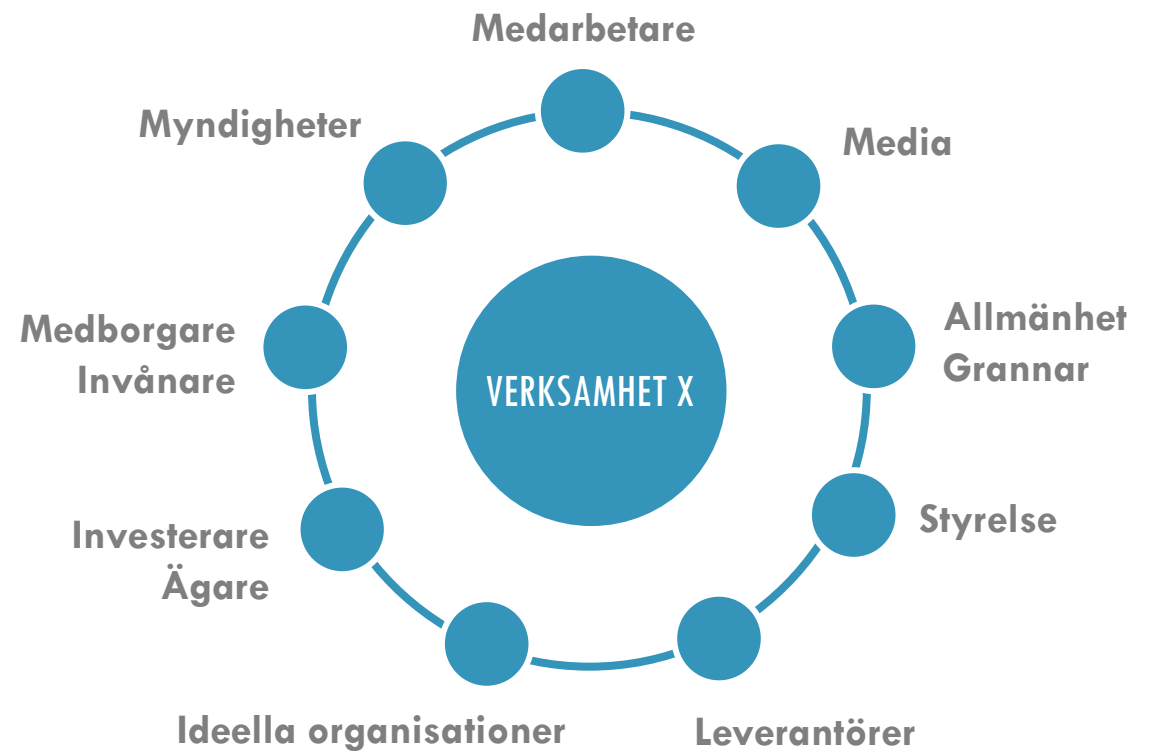


Step 04
Integrating



Styrning och
implementering

INTRESSENTPERSPEKTIV





OUR CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

We support the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) in their ambition to achieve a better world for all. As a global business, we have a role to play in contributing to achieving the SDGs. Find out how we contribute to each goal in the table below.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL	HOW IKEA GROUP CONTRIBUTES	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL	HOW IKEA GROUP CONTRIBUTES
 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>End poverty in all its forms everywhere</p> <p>Contributing to better lives for people and communities throughout our value chain, page 27</p> <p>Working with social entrepreneurs to effect social change, page 35</p>	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all</p> <p>Striving to become good water stewards, page 26</p> <p>Inspiring and enabling customers to save water at home, page 10</p>
 <p>2 ZERO HUNGER</p>	<p>End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture</p> <p>Offering healthier and more sustainable food products for customers and co-workers, page 12</p> <p>Minimising food waste in our operations, page 24</p> <p>Providing products and solutions that enable customers to cut food waste, page 10</p>	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all</p> <p>Investing in renewable energy, page 17</p> <p>Making residential solar affordable and accessible for the many people, pages 10 and 11</p>
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages</p> <p>Promoting and enabling healthy and sustainable living for our customers and co-workers, page 9</p> <p>Creating a safe and healthy workplace for co-workers, page 28</p>	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all</p> <p>Creating a great place to work for our co-workers, page 28</p> <p>Improving standards in our supply chain through IWAY, our supplier code of conduct, page 31</p> <p>Including refugees in our workforce, page 34</p> <p>Partnering with social enterprises to create opportunities for marginalised groups in society, page 35</p>
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p> <p>Standing up for equality and inclusivity, page 29</p> <p>Supporting children's right to play through our Good Cause campaigns, page 36</p> <p>We offer our co-workers continuous training and development opportunities, page 30</p>	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialisation and foster innovation</p> <p>Investing in renewable energy and sustainable technology, page 17</p> <p>Investigating foods for the future, including alternative proteins, page 12</p>
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>Achieve gender equality and empower all women and girls</p> <p>Working to ensure gender equality across IKEA Group, page 29</p> <p>Partnering with social enterprises that employ artisans – mostly women – and empowering them to develop sustainable incomes, page 35</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>Reduce inequality within and among countries</p> <p>Promoting a fair and equal society and respecting human rights, page 27</p> <p>Working to ensure children's rights across our value chain, page 30</p>





By supporting our customers in the design phase and focusing on quality and optimized design from the start, we ensure that we only produce what is necessary. (Read more on p. 25-26)



NCAB is committed to responsible sourcing of minerals in manufacturing. Suppliers must have routines and management systems in place to ensure conflict-free minerals and cobalt, and compliance are checked yearly. (Read more on p. 15-16)



Health and safety measures and good labour and working conditions are at the core of NCABs sustainability work. Factories in China are regularly followed-up on their safety measures and labour practices. (Read more on p. 15-19)



We inform customers, as well as internally, about the environmental impact from different shipping alternatives. We offer different ways of transportation, where sea and rail have lower CO2 emissions than air. (Read more on p. 26)



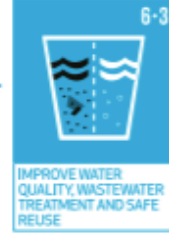
We promote work-life balance among employees. If employee engagement survey or PDAs would indicate that this is an issue of concern, actions would be taken by local management team or related manager, supported by Group when needed. (Read more on p. 21)



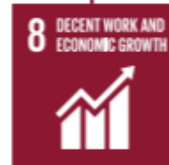
We control that factories handle and store chemicals and hazardous waste in a responsible way. ISO 14001, pollutant discharge permits, ROHS and REACH, are required if to be qualified as NCAB's main production partner. (Read more on p. 15-19)



We believe it is crucial to have a diverse team on all levels. The number of women in managerial positions has increased at NCAB. (Read more on p. 21-22)



Factories have to comply with local laws and regulations on water quality, emissions to water and waste water discharge. Waste water discharge permits and compliance control are checked during our audits, and in the factory approval process. (Read more on p. 15, 19)



By focusing on quality assurance in production, and optimize the PCB design for manufacturing, we use material and resources such as energy, water and chemicals in the production process as efficiently as possible. This is done in close cooperation with our factories and customers. (Read more on p. 25-26)



How suppliers handle and store chemicals and waste is carefully controlled during factory audits. (Read more on p. 25)



We have zero tolerance towards discrimination or harassment of any kind. Any violation to our code of conduct is addressed and subject to disciplinary actions. (Read more on p. 21)



We have zero tolerance for corruption. Any irregularities can be reported anonymously via a whistleblower function provided by an external party. (Read more on p. 16-19, 21-22)



To create awareness and achieve change towards more sustainable products and production, we share our expertise with customers and factories and spread knowledge through our cooperations, and through many different communications channels.



To increase awareness and engagement for sustainable development, we spread the word internally and to customers and suppliers through training, seminars, newsletters, our website and social media channels. Together with our production partners, we set goals, allocate resources and follow up sustainability performance in a systematic way. (Read more on p. 15-16, 21, 26)

3 HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Delmål



3.1 MINSKA MÖDRADÖDLIGHETEN

Till 2030 minska mödradödligheten i världen till mindre än 70 dödsfall per 100 000 förlossningar med levande barn.

[Läs mer +](#)



3.3 BEKÄMPA SMITTSAMMA SJUKDOMAR

Senast 2030 utrota epidemierna av aids, tuberkulos, malaria och försummade tropiska sjukdomar samt bekämpa hepatit.

[Läs mer +](#)



3.5 FÖREBYGG OCH BEHANDLA DROGMISBRUK

Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt

[Läs mer +](#)



3.7 TILLGÄNGLIGGÖR REPRODUKTIV HÄLSOVÅRD, FAMILJEPLANERING OCH UTBILDNING FÖR ALLA

Senast 2030 säkerställa att alla har tillgång till sexuell och reproduktiv hälsovård, inklusive familjeplanering.

[Läs mer +](#)



3.9 MINSKA ANTALET SJUKDOMS- OCH DÖDSFALL TILL FÖLJD AV SKADLIGA KEMIKALIER OCH FÖRORENINGAR

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och

[Läs mer +](#)



3.2 FÖRHINDRA ALLA DÖDSFALL SOM HADE KUNNAT FÖREBYGGAS BLAND BARN UNDER FEM ÅR

Senast 2030 säkerställa att inga spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas. Alla

[Läs mer +](#)



3.4 MINSKA ANTALET DÖDSFALL TILL FÖLJD AV ICKE SMITTSAMMA SJUKDOMAR OCH FRÄMJA MENTAL HÄLSA

Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke

[Läs mer +](#)



3.6 MINSKA ANTALET DÖDSFALL OCH SKADOR I VÄGTRAFIKEN

Till 2020 halvera antalet dödsfall och skador i trafikolyckor i världen.

[Läs mer +](#)



3.8 TILLGÄNGLIGGÖR SJUKVÅRD FÖR ALLA

Åstadkomma allmän hälso- och sjukvård för alla, som även skyddar mot ekonomisk risk, tillgång till grundläggande

[Läs mer +](#)

5 JÄMSTÄLLDHET



Delmål



5.1 UTROTA DISKRIMINERING AV KVINNOR OCH FLICKOR

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

[Läs mer +](#)



5.3 AVSKAFFA TVÅNGSÄKTENSKAP OCH KÖNSSTYMPNING

Avskaffa alla skadliga sedvänjor, såsom barnäktenskap, tidiga äktenskap och tvångsäktenskap samt kvinnlig

[Läs mer +](#)



5.5 SÄKERSTÄLL FULLT DELTAGANDE FÖR KVINNOR I LEDARSKAP OCH BESLUTFATTANDE

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det

[Läs mer +](#)



5.2 UTROTA VÅLD MOT OCH UTNYTTJANDE AV KVINNOR OCH FLICKOR

Avskaffa alla former av våld mot alla kvinnor och flickor i det offentliga och privata rummet, inklusive människohandel.

[Läs mer +](#)



5.4 VÄRDESÄTT OBTALTA OMSORGSARBETE OCH FRÄMJA DELAT ANSVAR I HUSHÄLLET

Erkänna och värdesätta obetalt omsorgs- och hushållsarbete genom att tillhandahålla offentliga tjänster.

[Läs mer +](#)



5.6 ALLMÄN TILLGÅNG TILL SEXUELL OCH REPRODUKTIV HÄLSA OCH RÄTTIGHETER

Säkerställa allmän tillgång till sexuell och reproduktiv hälsa och reproduktiva rättigheter i enlighet med

[Läs mer +](#)

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Delmål



12.1 IMPLEMENTERA DET TIOÅRIGA RAMVERKET FÖR HÅLLBARA KONSUMTIONS- OCH PRODUKTIONSMÖNSTER

Genomföra det tioåriga ramverket för hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Alla länder vidtar

[Läs mer +](#)



12.3 HALVERA MATSVINNET I VÄRLDEN

Till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela

[Läs mer +](#)



12.5 MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

[Läs mer +](#)



12.7 FRÄMJA HÅLLBARA METODER FÖR OFFENTLIG UPPHANDLING

Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder, i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.

[Läs mer +](#)



12.2 HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

[Läs mer +](#)



12.4 ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL

Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med

[Läs mer +](#)



12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera

[Läs mer +](#)



12.8 ÖKA ALLMÄNHETENS KUNSKAP OM HÅLLBARA LIVSSTILAR

Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar

[Läs mer +](#)

Övning i grupp!

INSTRUKTION:

1. Ni kommer få gå in i grupprum "break-out"-rooms, slumpvis fördelade.
2. Väl inne i rummen ser ni till att någon av er delar skärm och går in på www.globalamalen.se
3. Välj att djupdyka i mål 3, mål 5 eller mål 12
4. Läs igenom delmålen och resonera tillsammans utifrån frågorna i del 1 respektive del 2 nedan.
5. Notera era egna svar och var beredda på att ange vilka mål som ni kom fram till är av högst relevans och vilka exempel på kopplingar till affärsmodell/målsättningar ni kan komma på.

DEL 1:

Varvet runt → vad betyder delmålen för oss?

Vilket grundläggande ansvar har vi (finns gemensamma nämnare?) och har vi möjlighet att bidra "extra" mycket till något mål?

DEL 2:

Hur kan dessa mål med en särskild relevans kopplas till er affärsmodell och långsiktiga mål?

Hur ser kopplingen ut och vilka möjligheter finns (utveckling av produkter, nya sätt att bedriva verksamheten, bidrag i kundens hållbarhetsarbete mm)?

Vilka av delmålen har högst relevans för oss?

Delmål



1.1 MINKA KÄNNEDOMEN

Till 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.2 FÖRHINDRA ALLA ÖRENTAL SOM HÄCKER ÖMÅT KÄNSLOSLIGT BILANSERANDE ÖRENTAL

Senast 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.3 BILANSERANDE SÄKRA

Senast 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.4 MINKA ANVÄLT ÖRENTAL TILL FÖLJNING AV ÖRENTAL SÄKRA OCH ÖRENTAL HÄLSA

Till 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.5 FÖRHINDRA ÖRENTAL SOM HÄCKER ÖMÅT

Senast 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.6 MINKA ANVÄLT ÖRENTAL OCH ÖRENTAL HÄLSA

Till 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.7 TILLSÄKRA ÖRENTAL SOM HÄCKER ÖMÅT TILL ÖRENTAL HÄLSA OCH ÖRENTAL HÄLSA

Senast 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.8 TILLSÄKRA ÖRENTAL SOM HÄCKER ÖMÅT

Senast 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »



1.9 MINKA ANVÄLT ÖRENTAL OCH ÖRENTAL HÄLSA TILL ÖRENTAL HÄLSA OCH ÖRENTAL HÄLSA

Till 2020 öka kunskapsnivån om psykisk ohälsa i samhället och i arbetslivet.

Läs mer »

0

3.1

0

3.2

0

3.3

0

3.4

0

3.5

0

3.6

0

3.7

0

3.8

2

3.9

Press S to show image

Vilka av delmålen har högst relevans för oss?

Delmål



5.1 UTREDA BAKGRUNNEN AV VÄNDR OCH FLEKOR
Använda olika former av utbildning av utövare och
flyktingar.

Lär mer +



5.2 UTREDA VÅLD MOT OCH FLYKTLÄNDE AV VÄNDR OCH FLEKOR
Använda olika former av utbildning av utövare och flyktingar
utifrån deras bakgrund och behov.

Lär mer +



5.3 ANSLUTA TVÄRSÄKTIGHET OCH KÄNSLÖSNING
Använda olika former av utbildning av utövare och flyktingar
utifrån deras bakgrund och behov.

Lär mer +



5.4 VÄRDESÄTT DITTA/ INOMRÅDET OCH FÖRMÅN OCH ANSVARSOMÅLIT

Skilja och värdesätta ditt område och
förstå utmaningarna och förhållningssättet.

Lär mer +



5.5 SÄKERSTÄLLA PLATZ DELTAGARE FÖR VÄNDR LEDARSKAP OCH BESLUTSTAGARE

Tillhandahålla kunskap och utbildning för flyktingar och
utövare för att säkerställa utbildningskvalitet.

Lär mer +



5.6 ALUMNA FÖLJNING TILL SOCIAL OCH REPRODUKTIV HÄLSA OCH HÄRTÄNDE

Tillhandahålla utbildning till social och reproduktiv hälsa
och härtäning för flyktingar och utövare.

Lär mer +



1

5.1

0

5.2

0

5.3

0

5.4

0

5.5

0

5.6

Press S to show image

1



JÄMSTÄLLDHE

Vilka möjligheter hittade ni för att särskilt bidra och stärka er konkurrenskraft?



förebyggande jobb

generisk jämställdhet

lika lön o förutsättning

fördomsfri rekrytering

Press S to show image

Go to www.menti.com and use the code 9107 9215



Vilka av delmålen har högst relevans för oss?

Delmål



12.1 IMPLIMENTERA DE TIO ÅRIGA KÄNNEBETÄGNA MÅLEN FÖR HÅLLBARA KONSUMTION OCH PRODUKTION

Genomförandet krävs genom att förhållanden förändras och utvecklas i samhället och i företag.

[Läs mer](#)



12.2 KÄLLOR FÖR VÄLKOR och ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

Till 2030 halvera den globala medelvärdet per person i både konsumtion av naturresurser och utsläpp av växthusgaserna.

[Läs mer](#)



12.3 BEVILJA KÄNNEBETÄGNA MÅLEN

Till 2030 ska varje medborgare ha tillgång till grundläggande tjänster och infrastruktur som utbildning, hälsa, energi och digitala tjänster.

[Läs mer](#)



12.4 ISOLERA HÅLLBARA METODER FÖR ÖFFENTLIG UPPVÄXNING

Präga hållbara offentliga uppväxningsmetoder, utvärdera och utveckla offentliga uppväxningsmetoder.

[Läs mer](#)



12.5 KÄLLOR FÖR VÄLKOR och ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

Till 2030 ska varje medborgare ha tillgång till grundläggande tjänster och infrastruktur som utbildning, hälsa, energi och digitala tjänster.

[Läs mer](#)



12.6 ANVÄNDNING AV NATURRESURSER och VÄLKOR

Till 2030 ska varje medborgare ha tillgång till grundläggande tjänster och infrastruktur som utbildning, hälsa, energi och digitala tjänster.

[Läs mer](#)



12.7 ÖPPNA FÖR TAGET TILL HÅLLBARA KONSUMTION OCH PRODUKTION

Uppmärksamma och stärk utvecklingen av hållbara konsumtion och produktion.

[Läs mer](#)



12.8 ÖKA ALLMÄNNA KÄNNEBETÄGNA MÅLEN

Till 2030 ska varje medborgare ha tillgång till grundläggande tjänster och infrastruktur som utbildning, hälsa, energi och digitala tjänster.

[Läs mer](#)



1
12.1



2
12.2

0
12.3



3
12.4



6
12.5

0
12.6

0
12.7



2
12.8

Press S to show image

Go to www.menti.com and use the code 9107 9215

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKT



Vilka möjligheter hittade ni för att särskilt bidra och stärka er konkurrenskraft?



slow living design thinking
kommunicera och utbilda cirkulära
transparens
ärligt
välja miljövänlig merch
slow shopping information
se alla delar

Press S to show image





TACK!

Lotta Amsén

lotta.amsen@trossa.se